

丹东市“十四五”旅游业发展规划



丹东市文化旅游和广播电视局

北京华汉旅规划设计研究院

2021年12月

目 录

第一章 基础与形势	1
一、“十三五”时期旅游业主要成就	1
(一) 旅游产业快速发展	1
(二) 产品供给日渐丰富	2
(三) 平台建设发力突破	3
(四) 发展环境持续优化	3
(五) 营销手段不断创新	4
(六) 区域合作持续深化	4
二、“十四五”时期旅游业面临的主要形势.....	5
(一) 发展机遇与优势	5
(二) 面临威胁与挑战	7
第二章 指导思想、总体定位与总体目标.....	10
一、指导思想	10
二、基本要求	10
三、总体定位	12
四、总体目标	12
第三章 优化全域空间格局	16
一、构建区域开放新格局	16
二、优化全域发展新空间	16
三、培育旅游主体功能区	20
第四章 壮大旅游市场主体	23
一、扎实推进改革，释放国有资本潜力	23

二、创新体制机制，激发市场主体活力	23
(一) 培育龙头企业	23
(二) 扶持中小企业	24
三、出台政策扶持，优化旅游营商环境	24
第五章 提升旅游供给质量	26
一、培育国际性产品	26
(一) “纯美鸭绿江”界江旅游产品	26
(二) “中朝友谊风”边境旅游产品	28
(三) “热血英雄城”红色旅游产品	30
二、升级特色化产品	34
(一) 提升“燃情山水”生态休闲产品	34
(二) 完善“优泉活水”温泉休闲产品	35
(三) 丰富“中国海角”海洋休闲产品	35
(四) 开发“自然滋养”康养休闲产品	36
(五) 引进“欢乐丹东”游乐休闲产品	36
(六) 创新“雪岭冰城”冰雪休闲产品	37
(七) 培育“畅享丹东”自驾休闲产品	38
三、丰富“旅游+”融合产品	40
(一) “旅游+城镇”旅游产品	40
(二) “旅游+乡村”旅游产品	40
(三) “旅游+工业”旅游产品	41
(四) “旅游+体育”旅游产品	42
四、推出新业态产品	44

第六章 推动文旅融合发展	46
一、加强遗址保护，夯实文旅融合基础	46
二、活化文博资源，丰富博物馆旅游产品.....	46
三、开展非遗传承，拓展创新保护路径	47
四、创作文艺精品，壮大旅游演艺市场	48
第七章 升级要素服务品质	51
一、餐饮服务	51
二、住宿服务	51
三、游览服务	52
四、购物服务	53
五、娱乐服务	54
六、旅行社服务	54
第八章 构建旅游公共服务体系	55
一、交通优化计划	55
二、旅游公路计划	56
三、集散咨询计划	56
四、直通车计划	57
五、自驾畅行计划	57
六、特色交通计划	57
七、旅游标识计划	59
八、厕所革命计划	60
第九章 加强旅游品牌建设	62
一、完善品牌体系	62

二、明确市场定位	64
三、搭建营销平台	65
四、整合营销策略	66
第十章 扩大对外交流与合作	69
一、深化国内区域合作	69
二、拓展海外交流合作	70
三、支持企业跨区合作	72
第十一章 激发旅游消费潜力	73
一、优化旅游消费环境	73
二、推进消费试点建设	74
第十二章 加强保障体系建设	75
一、完善治理体系	75
二、强化要素保障	77
三、优化规划标准	79
四、规范综合管理	80
五、发展智慧旅游	80
六、加强旅游统计	82
附件一：《丹东市旅游业 2022-2024 年三年行动计划》	
附件二：《丹东市旅游业高质量发展 2022 年度工作计划》	

第一章 基础与形势

一、“十三五”时期旅游业主要成就

“十三五”期间，丹东市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于东北和辽宁振兴发展的重要讲话重要指示精神，在省委、省政府的正确领导下，在各部门的大力支持下，积极推进文化旅游产业发展，加速旅游业转型增效与乡村旅游提质升级，深化文旅融合，促进旅游消费，推动现代服务业快速发展。旅游业在产业发展、产品供给、发展平台、发展基础、营销推广、区域合作等方面取得了较大成就，已经成为丹东市经济社会发展的重要力量和展示城市形象的重要窗口，为“十四五”时期旅游产业发展奠定了坚实基础。主要表现在以下六个方面。

（一）旅游产业快速发展

“十三五”期间，丹东市年游客接待量与旅游总收入持续保持高速增长，除去疫情影响，平均增速达 12.2%，远高于 GDP 增长水平，服务业增加值占 GDP 比重过半，旅游业综合带动作用明显，文化与旅游产业融合效益不断提升，已经成为拉动丹东市经济发展的重要引擎。旅游景区、星级饭店、旅行社、乡村旅游点、休闲娱乐企业等旅游要素配套不断健全，基本建成了较为完善的旅游产业发展体系，文化旅游领域成为各类资本投资热点，产业投资主体呈现多元化格局；

文化演艺企业、旅游投资企业不断壮大，文化旅游市场主体蓬勃发展。

（二）产品供给日渐丰富

“十三五”期间，丹东市深入贯彻全域旅游战略，积极推进旅游产业转型升级，形成了边境、红色、生态、温泉、江海五大精品旅游集群，产业规模居于全省前列。优质景区不断涌现，大鹿岛、獐岛和蒲石河森林公园成功晋升为国家4A级旅游景区，天沐君澜景区、凤城老窖酒厂、天锅古洞景区、爱河生态公园被评为国家3A级旅游景区，全市国家A级旅游景区达到30家。乡村旅游持续升级，大梨树村、獐岛村、大鹿岛村进入全国旅游重点村名录，东汤村被纳入省级乡村旅游重点村名录，全市33家精品民宿纳入到省级精品民宿库。“旅游+”战略深度拓展，“旅游+农业”成为旅游增长热点，河口桃花节、大梨树葡萄节、大孤山杏梅节、东港海鲜节等休闲农业节庆持续火爆；“旅游+工业”助推消费提升，通过实施旅游“后备箱”工程，评选出115种丹东好礼，实现产业共赢；“旅游+商贸”创造主客共享旅游新空间，培育形成安东老街、万达金街、华美新天地等9个商业聚集区、13条特色商业街；“旅游+体育”增添新活力，鸭绿江马拉松大赛受到持续关注，大梨树村定向越野、沙里寨镇沙滩足球等新兴体育赛事活动形成新的旅游热点。休闲度假繁荣发展，天桥沟度假区发展案例被国家度假休闲旅游发展案例课题组收入《中国度假休闲旅游发展示范案例精编》，成为

辽宁省唯一被收入《案例精编》的典型案列。旅游惠民创新推进，2019年推出丹东旅游“一卡通”年票产品，提升市民幸福指数。

（三）平台建设发力突破

“十三五”时期，丹东市成立政府旅游平台公司，统筹引领全市旅游发力突破。成立丹东市文旅集团，完成虎山景区分公司、断桥景区分公司、文化旅游投资公司、文化传媒公司、水上旅游服务公司、酒店管理公司、景区管理公司及丹东文旅国际旅行社的注册。2019年，丹东文旅集团与丹东城建集团合并为丹东城建文旅集团。组建辽宁凤凰山旅游集团有限责任公司，承担凤凰山旅游产业发展、旅游资源保护与开发职能。成立宽甸满族自治县景区资源管理局，组建鸭绿江山水旅游实业有限公司，将黄椅山、天华山、花脖山景区的经营权、部分资产、全部债务纳入公司统一管理，改革后景区营业收入逐年增长。

（四）发展环境持续优化

“十三五”期间，市委、市政府把旅游业作为贯彻落实新发展理念，实现高质量发展的重要抓手，将其列为经济社会发展的重要支柱产业来培育，出台了一系列政策及保障措施，夯实了丹东市旅游业发展的政策根基。全域旅游发展步伐加快，凤城市和宽甸满族自治县入选首批“国家全域旅游示范区”创建名单，并有序开展省级全域旅游示范区创建工作。机构改革建设成效显著，丹东市文化旅游和广播电视

局挂牌成立，为文旅融合创造发展环境，文化旅游业新动能得到有效释放。文化旅游市场监管专业化、信息化程度大幅提升，行业安全得到有效保障，行业治理能力和治理水平不断提升。

（五）营销手段不断创新

“十三五”时期，丹东市品牌建设力度不断加大，营销手段持续推陈出新，“引客入丹”渠道不断拓宽，积极构建完善“线上+线下”立体化宣传网络。线上推广方面，丹东市先后与中国铁路12306客户端、百度、网易、今日头条等新媒体运营商开展营销合作，推出一系列丹东市文化旅游资源线上展示推介活动。线下宣传活动方面，丹东市积极践行“走出去，请进来”工作方针，组织重点旅游企业赴北京、广州、南京、长春、扬州、重庆等重点客源市场开展旅游宣传推介，搭建旅游宣传前沿阵地，依托推介会、报刊杂志、户外广告、旅游宣传册等媒介，形成对丹东市文化、旅游、美食等方面的全方位宣传，营销半径扩展到日本、韩国等东北亚国家，极大促进了丹东市城市旅游吸引力的提升。

（六）区域合作持续深化

“十三五”时期，丹东市在立足自身、做强做优的基础上，积极引领、参与区域旅游合作和跨区域旅游合作。依托“白通丹”鸭绿江旅游联盟丹东市与通化市、白山市互动频繁，在红色旅游、文艺交流、客源互送等方面加强务实合作，持续推进“大鸭绿江”旅游品牌建设，共同打造鸭绿江旅游

黄金带。丹东市与大连市旅游局、金石滩国家旅游度假区、庄河市人民政府签署合作框架协议，共同打造“北黄海旅游新干线”。2018年丹东市与扬州市签署《对口合作框架协议》，两地文旅部门签署了旅游合作协议，文化旅游合作交往不断深化，“云端”合作与线下推介并进，积极开展旅游推介与投资洽谈。

二、“十四五”时期旅游业面临的主要形势

“十四五”时期，丹东市旅游业将面临一系列新形势、新要求，数字化、网络化、智能化发展趋势和疫后形势，需要丹东市准确识变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创旅游业高质量发展新局面。

（一）发展机遇与优势

1. 文旅融合释放产业新动能

“十四五”时期，文旅融合发展将迈入“聚变”时代，文旅融合政策环境日趋完善，文旅消费市场活力持续旺盛，文旅融合路径模式不断拓展。丹东市应充分发挥“抗美援朝出征地”优势，利用红色文化、长城文化、民族（俗）文化等丰富多彩的文化资源，通过文化提升旅游内涵，通过旅游激发文化价值，从产品项目供给、文旅公共服务、产业优化发展、文旅品牌创建等方面，推动文化和旅游工作多方位深度融合，构建文化旅游融合发展大格局，不断培育文化旅游消费新热点。

2. 重大战略助推产业发展

“十四五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是构建“双循环”新发展格局启动的重要五年，是实现新时代东北全面振兴的关键五年，一系列国家级、省级重大战略为旅游业发展创造良好发展环境。“十四五”时期，南北互动更加频繁，东北地区与东部地区对口合作政策深入推进为旅游业发展注入新活力。绿色发展积蓄动能，东北东部绿色经济带战略等为旅游业发展创造新机遇。开放合作迈上新台阶，辽宁省积极打造向北开放的重要窗口和东北亚经贸合作中心枢纽，为旅游业发展拓展新空间。重大战略的实施将助推旅游业与产业、人才、生态、组织等实现协同振兴，促进旅游业保持快速健康发展。

3. 消费升级激活发展动力

“十四五”时期，人民的美好生活需要将持续增长，旅游需求多元化、个性化更加突出，观光旅游向休闲旅游转变，传统旅游向康体养生、研学教育等专项旅游升级，大众旅游与小众亲友旅游多元并存成为旅游市场需求变化的主要趋势。人民群众对高质量旅游供给的需要不断增强，对旅游吸引物、城乡精神文明面貌和公共服务的品质需求不断提升，促进旅游产品、旅游业态、公共服务等方面进行全面创新升级。

4. 交通改善便利旅游出行

“十四五”时期，丹东市对外交通格局将进一步优化，呈现网络化、高速化、无缝对接的发展新趋势。新开通的北京朝阳-丹东高铁线路为丹东市融入京津冀协同发展格局打开通道，开工建设的本宽高速将极大优化丹东市与东北东部城市的联动发展环境。“十四五”时期，丹东市国内外航线、通用航空设施、高速连接线、城市快速路、乡村道路、江海航线等都将进行系统化升级，促进对外连通优化和内部联动增强。

5. 科技进步助力产业升级

“十四五”时期，5G 智慧时代将以前所未有的速度重塑文旅产业的发展方式。5G+AR、5G+VR、5G+AI 等新技术激发应用场景革命，为游客带来沉浸式旅游体验；智能亮化设备、全景直播、AI 游记助手、AR 辅助讲解、博物馆文化传播、游客行为监控等技术的应用将催生一大批全新的智慧景区和智慧服务；前置化场景的捕捉能力和智慧化管理，使旅行信息平台成为文化旅游融合新服务的坚强支撑。科技进步将推动文旅融合数字化发展，解决长期存在的资源不可替代、体验难以复制、需求不好预判等难题，开创文化事业、文化产业和旅游业的新局面。

（二）面临威胁与挑战

1. 区域旅游竞争不断加剧

随着全域旅游建设在全省范围内开展，传统旅游城市不断升级，新兴旅游城市不断崛起，区域旅游竞争越发激烈。

面对区域内资源相似、机遇共享，如何整合资源、挖掘自身独特性，打造富有竞争力的产品，并通过加强区域合作、优势互补，创造区域性旅游品牌，是丹东市在“十四五”期间面临的重要挑战。

2. 旅游市场转型压力巨大

全民休闲时代居民生活方式正在发生巨大改变，文化旅游方面“体验为王”时代来临，旅游者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高，定制化、特色化、体验化的旅游产品和服务备受青睐。在旅游市场转型升级的大背景下，丹东市旅游业面临着从传统旅游产品向新型文旅产品迭代的巨大压力，如何顺应居民消费行为变迁，创新性地推出体验化、品质化、个性化的文旅产品，提高游客消费，是丹东市在“十四五”时期面临的重大挑战。

3. “旅游+”产业融合任重道远

当前，丹东市“旅游+”产业融合发展面临融合面不广、融合链不长、融合度不高的问题，在“宜融则融，能融尽融”的具体落实上还存在一定差距。如何发挥丹东市在特色农业、优势工业、边境商贸、江海交通等方面的独特优势，在合作交流、扶持政策、市场治理、保障措施等方面营造融合发展环境，是丹东市在“十四五”时期面临的重要挑战。

4. 边境政治形势较为敏感

边境游具有综合开放性、多样性、动态性、受边境形势影响大等特点。丹东市作为国内赴朝旅游第一集散地，赴朝

出境旅游对丹东市旅游业能够产生巨大的市场牵动力，但受全球疫情、朝鲜半岛局势等因素影响，赴朝出境游持续性难以保障，赴朝出境旅游产品更新受限，对丹东市赴朝旅游集散地建设带来一定的挑战。

5. 疫情防控“常态化”挑战

世界范围内的新冠肺炎疫情给包括旅游业在内的全球经济社会发展造成了前所未有的挑战，虽然国内疫情已经得到有效控制，国内发生的多地散发疫情意味着旅游业将面临严峻复杂的疫情防控“常态化”挑战。如何在符合疫情防控相关规定的前提下，进行旅游产品和服务的创新，探索构建常态化疫情防控下的国内旅游产品和服务体系，是“十四五”时期丹东市旅游业必须面对的重要挑战。

6. 旅游淡旺季差异明显

东北地区冰雪旅游发展优势突出，但丹东市在冬季旅游竞争中未能形成特色，旅游业呈现出“半年火爆半年闲”的局面，旅游淡旺季问题突出。如何创新开发冬季旅游产品，培育冬季旅游品牌，促进冬季线路联动，步入“淡季不淡、四季不断”的旅游发展新阶段，是“十四五”时期丹东市旅游业发展面临的重要挑战。

第二章 指导思想、总体定位与总体目标

一、指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻落实习近平总书记关于东北振兴、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，围绕推进旅游业高质量发展主题，以改革创新、开放合作为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以扩大内需为战略基点，统筹推进生态建设和旅游发展，加快构建现代旅游业体系，畅通国内旅游市场大循环，加快推动国内入境市场相互促进，推进全域旅游发展，促进产业融合，把旅游业培育成丹东市支柱产业，实现高质量跨越式发展，有力支撑辽宁旅游强省建设，为新时代辽宁全面振兴和“美好辽宁”建设做出更大贡献。

二、基本要求

“十四五”时期丹东市旅游业发展要遵循新发展理念指引，坚持改革创新、系统观念、文旅融合、市场导向等发展原则，把握好以下基本要求。

（一）更加突出全域统筹发展

落实全域旅游发展理念，推动全域规划协同、全域资源整合、全域服务完善、全域品质升级、全域景村联动、全域

品牌提升，以国家全域旅游示范区创建为工作抓手，支持和鼓励各县（市）区开展国家全域旅游示范区创建工作，将丹东市建设成立足东北、面向全国、辐射东北亚的国际知名旅游目的地。

（二）更加突出绿色发展

落实国家建设东北东部绿色经济带建设部署，坚决推进重点生态功能区建设，做好生态资源的保护与开发协调工作，坚持生态优先，严守生态保护红线，不断探索生态建设与旅游发展协调共建的新路子，促进生态旅游高质量发展。

（三）更加突出产业集群发展

有序推进辽宁省旅游主体功能区建设，深入研究和学习各项政策和规范，聚焦旅游产业集群建设，促进旅游产业链现代化，主抓龙头强链、业态拓链、智慧通链、公服延链、人才兴链、金融活链建设，建设大景区、培育大集群、树立大品牌。

（四）更加突出智慧运营发展

开展旅游业“智慧革命”，对接新时代、新需求，加快推进旅游业从观光旅游向深度体验发展，坚持以信息技术为基础，以游客体验为中心，充分利用 5G 新基建、移动云计算、互联网与大数据分析，借助各类便携终端获取信息，服务旅游出行前中后全过程。

（五）更加突出开放合作发展

依托“白通丹”鸭绿江旅游联盟、东北旅游联盟、沈大

丹黄金旅游圈联合体、辽宁东部文化产业集聚区、辽宁沿海经济带等区域文化和旅游合作平台，丹东市要勇于担当、善于作为，发挥牵头作用，促进区域深入合作。发挥中朝边境口岸和东北亚中心区位优势，依托国际贸易合作平台基础，积极争取边境旅游开发开放政策，进一步释放赴朝旅游吸引力，扩大与东北亚国家交流合作，形成辽宁文化旅游开放合作前沿阵地。

三、总体定位

依托“鸭绿江”“英雄城市”“山海江田”“品质温泉”“民族民俗”“丰饶物产”“轻工名城”“宜居气候”等优质旅游资源，立足辽宁沿海经济带、东北亚经贸合作先行区建设，按照“打好边境牌，念好山水经，做好气候文章，弘扬红色文化”的总体思路，建设集赴朝旅游集散、中朝风情体验、红色教育培训、乡村休闲度假、自驾体育运动、特色美食畅享、林泽温泉康养等功能为一体的辽宁中部城市群的休闲度假地、国内赴朝边境旅游的集散地、东北亚区域旅游的观光目的地，最终建设成为国内领先、国际知名的英雄边城国际休闲旅居目的地。

四、总体目标

（一）总体目标

到 2025 年，旅游品牌影响进一步增强、龙头带动更显著、集群发展更高效、产品供给更优质、产业链条更完善、产业规模更壮大，旅游业主要指标高于全国平均水平，成为

全市重要的支柱性产业。在全省范围内，丹东市旅游业推动辽宁绿色经济区建设的引领作用显著提升，服务和促进东北亚国际交流的水平显著增强，助力辽宁沿海经济带建设有序开展，夯实辽宁省旅游“金三角”格局，成为“十四五”期间辽宁省旅游业发展的“增长极”，对区域社会经济的带动作用全面显现，更好地服务新时代辽宁振兴发展。

到 2035 年，将丹东市建设成为东北亚知名的国际旅游目的地，城市品牌知名度和影响力显著扩大，旅游业整体实力和竞争力大幅提升，旅游产品类型和品质充分满足人民群众美好生活需要，旅游业促进产业融合、就业提升作用全面发挥，为实现全体人民共同富裕提供坚强有力保障。

（二）目标指标

表 2-1 “十四五”时期预期性目标体系表

指标体系		2025 年计划目标	2035 年远景目标展望
产业 经济 指标	旅游接待 人数 (万人 次)	年均增长率在全省领先，高于全国平均水平	年均增长率在全省领先，高于全国平均水平
	旅游综合 收入 (亿元)	年均增长率在全省领先，高于全国平均水平	年均增长率在全省领先，高于全国平均水平
品牌 创建	景区品牌	新增国家 5A 级旅游景区 1 家	新增国家 5A 级旅游景区 3 家

指标		新增国家4A级旅游景区 3家	新增国家4A级旅游景区 5家
度假区品牌		新增国家级旅游度假区 1家	新增国家级旅游度假区 2家 新增省级旅游度假区 3家
乡村旅游品牌		新增全国乡村旅游重点村 3个 新增省级乡村旅游重点村 6个	新增全国乡村旅游重点村 10个 新增省级乡村旅游重点村 20个
业态品牌		省级精品民宿达到50家 新增等级旅游民宿20家 (文旅部) 新增全国研学旅游示范基地 5家 新增自驾车旅居车营地 1家(文旅部) 新增国家健康旅游示范基地 1家 新增国家绿色旅游示范基地 1家	新增等级旅游民宿50家 (文旅部) 新增自驾车旅居车营地 2家(文旅部)
城市品牌		国家全域旅游示范区 (地级市)	中国研学旅游目的地 国家文化和旅游消费

		边境旅游试验区	示范城市
旅游服务指标	游客满意度	92%	95%

注：

规划近期创建国家 5A 级旅游景区单位为凤凰山风景名胜区、天桥沟国家森林公园；远期创建国家 5A 级旅游景区单位为抗美援朝纪念馆、断桥景区与虎山长城景区联合体。

规划国家级旅游度假区创建单位为青山沟风景区、大鹿岛景区与獐岛景区联合体。

规划国家全域旅游示范区创建单位为东港市、凤城市、宽甸满族自治县、振兴区、元宝区、振安区。

第三章 优化全域空间格局

一、构建区域开放新格局

落实辽宁省“两极两带一环”文化旅游空间布局，发挥丹东市在滨海文化旅游带和鸭绿江边境文化旅游带中的核心牵引与联动枢纽职责，发力创新、开放崛起，引领辽东旅游高质量发展。着力提升浪头国际机场通达城市数量，增开东北亚城市国际航线，开启国际化开放合作新篇章。开拓旅游专列线路，拓展国内游客市场半径。积极构建内外连通、设施完善、运力充足的“三纵一横”（鹤大高速、本宽高速、331-228 国道、丹阜高速）自驾体系，建设五大门户，实现南联北引、西接东汇，引领区域风景道体系建设，联合打造G331 边境旅游风景道和北黄海旅游风景道。推进赴朝口岸由一点向多点迈进，协调推进新鸭绿江公路大桥通车运行，探索推进宽甸赴朝旅游口岸建设，加强与朝鲜的文化旅游交流合作，构建开放合作的边境旅游新格局。积极创建边境旅游试验区和跨境旅游合作区，打造东北东部文化旅游开放桥头堡。

二、优化全域发展新空间

贯彻全域旅游理念，基于旅游产业空间发展规律，围绕建设国际休闲旅居目的地，构建“一核一廊，四带三区”的丹东市全域旅游休闲空间格局。

（一）“一核”：丹东城区文化旅游休闲核

发挥主城区交通枢纽、对朝口岸、红色历史、配套完善的基础优势，做优做强“抗美援朝”“中朝友谊”两大核心文化品牌，优化构建“一轴双环”城市旅游空间结构，打造一条地标性城市风景中轴线，开辟一条城区旅游主环线，培育一条环城休憩带，推进国家全域旅游示范区创建和边境旅游试验区申创工作，形成集散服务为先导、红色旅游为主体、边境风情为特色、网红消费为支撑、多元游憩为拓展的国际旅游目的地，辐射联动东港市、凤城市、宽甸满族自治县整体发展。

（二）“一廊”：鸭绿江-北黄海国际旅游廊道

以国际知名的江海旅游目的地为目标，立足鸭绿江-北黄海区域极致生态、厚重历史、美丽乡村、特色物产、宜养气候、国际枢纽六大资源优势，整合滨江大道、滨海大道周边旅游资源、特色旅游项目、旅游服务设施等，积极构建两大世界级旅游产品体系，即鸭绿江国际研学旅游目的地、东北亚国际会奖旅游目的地，以及三大国家级旅游品牌，即国家康养旅游示范基地、国家文博旅游创新示范区和国家体育旅游示范基地。

（三）“四带”：沈丹旅游联动发展带、东部绿色旅游发展带、暖河山水联动发展带、大洋河生态运动发展带

沈丹旅游联动发展带。以沈丹高速为主轴线，对外形成丹东-沈阳联动发展轴线，与沈阳故宫、本溪水洞等优质景区相连，对内构建主城区与凤城市江山联动发展纽带，沿线

串联抗美援朝纪念馆、鸭绿江断桥景区、凤凰山风景名胜区、刘家河温泉、奇石峡漂流、大梨树景区、五龙背温泉、中朝文化展览馆等众多旅游景区。着力推进沈丹高速沿线联动，完善自驾服务配套，打造“江（鸭绿江）山（凤城凤凰山）洞（本溪水洞）宫（沈阳故宫）”世界级精品旅游线路。

东部绿色旅游发展带。以鹤大高速为主轴线，对外加强“白通丹”鸭绿江旅游联盟合作，促进丹东-大连联动发展，对内形成主城区与东港市、宽甸满族自治县联动发展纽带，发挥主城区文化品牌优势与南北地区生态环境优势，强化旅游休闲度假功能建设，畅通南北旅游动线，推进旅游全域化发展。

暖河山水联动旅游发展带。以暖河为纽带，结合现有道路，打造暖河绿道，整合暖河周边旅游资源、农家乐及主要旅游项目，积极开发河谷漂流、水上运动、滨水度假、农业公园、湿地公园等各类旅游产品，培育“爱情”“婚庆”主题品牌，提升区域整体知名度，带动暖河沿岸区域整体发展。

大洋河生态运动发展带。以大洋河为纽带，推进大洋河水上游线建设，实现河海联动；打造大洋河绿道，整合周边候鸟观光、体育赛事、民族文化、休闲度假、乡村旅游等资源、产品基础，培育体育小镇、民族风情小镇、生态度假区、农业公园、乡村民宿集群等产品，发挥生态优势，形成大洋河生态旅游品牌，培育丹东生态文化休闲旅游新热点。

（四）“三区”：东港现代农业与滨海休闲区、凤城山水

乡村与温泉旅居区、宽甸红色文旅与生态旅游区

东港现代农业与滨海休闲区。东港市推进以山海城联动为特色的国家全域旅游示范区建设，推广“海角东港，海鲜王国”旅游形象，以乡村振兴建设和大鹿岛-獐岛国家级旅游度假区建设为战略抓手，构建鱼米之乡田园休闲和海洋海岛滨海休闲两翼齐飞格局，将东港市建设成集海鲜美食、海鸟观光、海战研学、乡村度假、温泉康养、邮轮跨境于一体的滨海休闲度假旅游目的地，重点发展滨海度假游、康体养生游、乡村休闲游、文化体验游。

凤城山水乡村与温泉旅居区。凤城市推进以景城一体为特色的国家全域旅游示范区建设，以凤凰山风景名胜区国家5A级旅游景区创建为抓手，景城一体构建大凤凰旅游发展龙头，依托凤城市优质的生态山水资源、悠久的人文资源，丰富的地热资源，以沈丹高速、暖河、大洋河为依托推进全域格局构建，将凤城打造成为集山地观光、温泉养生、乡村度假、山地运动、红色旅游等功能为一体的东北亚生态度假旅游目的地。

宽甸红色文旅与生态旅游区。宽甸满族自治县推进以红绿结合为特色的国家全域旅游示范区创建，以天桥沟国家森林公园国家5A级旅游景区创建为抓手，构建城区红色会培研学和天桥沟绿色生态旅游两大区域发展引擎，推进全域旅游建设，整合县域旅游资源，导入生态康养、运动休闲、民宿度假、冰雪游乐、研学教育等新业态，推动夏季旅游向全

时旅游转型，推动景区观光向休闲度假转型，推动传统农家乐向精品民宿转型，打造丹东市避暑康养、户外运动、研学培训、民宿度假核心区。

三、培育旅游主体功能区

对接全省旅游主体功能区战略部署，以响应新时代旅游消费需求为导向，依托丹东市旅游发展优势区域，促进文旅产业融合、业态集聚、功能集成、品牌集合，创新推进品质提升，打造特色旅游目的地，形成旅游品牌，进而通过板块连接，实现全市旅游全域化发展。“十四五”期间，着力培育以世界级旅游景区为目标的鸭绿江旅游主体功能区、以凤凰山风景名胜区创建国家AAAAA级旅游景区和山水城村联动发展为重点的凤凰山旅游主体功能区、以山地旅游绿色发展为理念的天桥沟旅游主体功能区和以“一山两岛”（大孤山、大鹿岛和獐岛）为核心产旅融合发展的北黄海旅游主体功能区。

专栏一：加快培育四大旅游主体功能区

1. 鸭绿江旅游主体功能区

贯彻落实“旅游主体功能区”发展理念，以鸭绿江虎山长城至浪头港段为载体，以“鸭绿江生态”、“抗美援朝精神”“边境旅游体验”为核心品牌价值，以世界级旅游景区为建设目标，着力推进以虎山长城为核心的长城国家文化公园（丹东段）建设，招商推进浪头港国际商贸旅游综合体项目，完善自驾服务体系配套，开展夜经济示范街区创建，招商引

资高等级商务度假酒店，策划开发多元化研学体验产品，培育国际化水陆体育赛事，打造国际化游轮游艇集群，形成集国际化品牌、国际化产品、国际化服务于一体的世界级旅游景区。

2. 凤凰山旅游主体功能区

依托凤凰山周边“山、水、城、村”融合的资源格局，推进景城一体，圈层拓展的“大凤凰山”建设，按照“叫响一座国门名山，培育一条环山游憩带，打造一条滨水风景道，培育四个水生态旅游地标，强化乡村振兴‘干’字精神 IP，打造一座宜居宜业宜游的旅游名城”建设思路，实现“龙头引领，环山联动”的互动发展，形成全景凤城生态旅游目的地。

3. 天桥沟旅游主体功能区

以天桥沟国家森林公园为核心，辐射联动周边乡镇，通过新产品、新业态赋能山地旅游集聚区，以红叶观光、户外运动、特色研学、避暑康养、冰雪游乐为山地旅游新增长点，优化天桥沟及周边山地四季旅游产品。依托鹤大高速、沈丹高速和建设中的本桓宽高速，重点依托 G229、G201、S309、S205、S204 主干道，适当提升县道、村道，打造北部山地联动风景道，突破旅游交通瓶颈，结合旅游风景道，培育差异化乡村旅游集群。

4. 北黄海旅游主体功能区

整合东港市“一山两岛”优势资源，以 G201 和 G228 为

纽带，整合海鸟、海岛、海鲜、海神、海战、海水温泉等一系列海洋生态资源，以创建国家级旅游度假区为发展目标，依托北黄海旅游圈交通优势和对外开放平台优势，建设以高端度假为导向，集海岛度假、温泉度假、运动康体度假、海洋农业休闲、文化度假、会议会展、游轮游艇等多功能于一体的海洋休闲度假目的地。

第四章 壮大旅游市场主体

一、扎实推进改革，释放国有资本潜力

协调推进国有旅游企业（景区）公司制改革，完善市场化运营机制，推进市场化选聘职业经理人工作，引入职业经理人制度，推进国有企业提质增效。推动国有旅游企业新旧动能转换和培育新兴竞争力，发挥国有企业在丹东市旅游业发展中的引导作用，鼓励国有企业按照政府引导、市场运作、科学决策、防范风险的原则，在红色旅游、教育培训、精品民宿、康养度假等方面积极拓展。鼓励国有企业由重资产管理向轻资产运营转变，适应全域旅游发展需求，强化运营管理能力。探索推进文旅融合发展，强化旅游演出项目的文艺创作生产活力，推进文艺演出市场化、品牌化。

二、创新体制机制，激发市场主体活力

（一）培育龙头企业

不断壮大国有企业，着力推进丹东市城市建设与文化旅游集团有限责任公司、鸭绿江山水旅游实业有限公司、辽宁凤凰山旅游集团有限责任公司发展壮大，鼓励国有旅游企业与社会资本主体合资合作，联合开发旅游资源，扩展混合所有制形式。推动国有旅游企业整合国有资源，完善市场化经营机制，优化产品供给，强化品牌建设，适时推进集团优质资产上市，打造具有国际国内影响力、竞争力的文化旅游集团公司。积极引进外来企业，加大招商引资力度，引入大资

本、大项目、大品牌，培育旅游龙头企业。大力扶持民营企业，鼓励本土旅游企业兼并重组，通过资源整合、市场共享、品牌联合等方式，优化企业竞争力。

（二）扶持中小企业

鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等方式投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。在疫情影响下，提高资本与项目的对接效率，积极引导承压能力较强、融资渠道多元的大型企业、上市公司，通过投资、并购等方式，对资质良好的中小微旅游企业、优质旅游项目进行投资。鼓励现代农业企业、食品工业企业、文化服务企业、高新技术企业等创新开发“旅游+”项目，投资旅游领域。大力推进旅游领域大众创业、万众创新，建设旅游创客示范基地，出台和落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，鼓励互联网平台向中小企业开放技术、开发、营销、推广等资源，加强资源共享与合作，为中小企业创业提供服务。

三、出台政策扶持，优化旅游营商环境

着力优化营商环境。成立丹东市旅游营商环境优化领导小组，负责协调解决重大问题、监督任务落实。优化各项政务服务流程，形成规范高效的旅游政府服务环境。探索建立多渠道、常态化建言机制，加强政企沟通，提高意见反馈成果运用。深入落实各项优惠政策。开展政策宣传解读培训工作，提升窗口工作人员业务能力和服务水平。

着力优化政务环境。围绕文化旅游企业全生命周期服务链，梳理政务服务事项清单，形成工作标准，编制办事指南。提高政企沟通效率，建立“1个工作日签收、一般问题5个工作日办结、疑难问题15个工作日办结”的工作机制。推进“一网通办”与涉外演出跨省审批备案管理，加快企业电子身份认证应用，探索优化旅游展会、节庆、文艺作品巡演申报审批程序。持续放宽市场准入，全面清理违反市场准入管理规定的政策文件，推动“非禁即入”落细落实。加强诚信政府建设，建立“政府承诺+社会监督+失信问责”机制。创新和完善信用监管，将红黑名单和奖惩规则自动嵌入各政府部门的审批、监管、服务等业务流程。提供公共信用信息查询服务。推进“互联网+监管”，加强信息归集共享和关联整合，提升监管的精准化、智能化水平。制定联合抽查事项清单和实施办法。

加大金融支持力度。重点加大对文化旅游企业全生命周期金融综合服务。落实金融机构内部尽职免责机制。全面推广新型“政银担”合作模式。鼓励金融机构成立服务文化旅游企业的专营机构。探索优化中小微型文化旅游企业金融服务模式，实行差异化信贷管理。

第五章 提升旅游供给质量

一、培育国际性产品

发挥丹东市“大事件”“大口岸”“大交通”优势，立足现有旅游品牌和旅游业基础，积极打造“纯美鸭绿江”界江游、“中朝友谊风”边境游、“热血英雄城”红色游三大国际化旅游产品品牌，形成全域旅游发展的核心抓手，助力丹东市建设“英雄边城国际休闲旅居目的地”。

（一）“纯美鸭绿江”界江旅游产品

落实东北东部绿色经济带发展战略，贯彻绿色发展、高质量发展战略，响应鸭绿江休闲旅游带和鸭绿江国家旅游风景道建设部署，以世界级旅游景区为建设目标，引领和推进“白通丹”鸭绿江国际休闲旅游带建设，提升丹东市在全省及东北地区文化旅游知名度和美誉度。

强化世界级旅游景区发展龙头。大力推进以虎山长城为核心的长城国家文化公园（丹东段）建设，大力推进浪头港国际商贸旅游综合体项目招商引资和前期建设工作，开展断桥-虎山长城创建国家5A级旅游景区前期论证工作，形成牵引鸭绿江旅游升级的两大抓手。有序推进鸭绿江丹东段差异化发展，形成上游“醉美界江段”、中游“英雄边城段”、下游“现代风情段”三大发展区。

完善一体化、智慧化旅游服务。优化鸭绿江旅游交通服务，构建滨江风景道与水上航道联动系统，水陆双线交通串

联，强化流域联动和水陆互通。完善集散、咨询、厕所、驿站体系建设，率先开展智慧旅游服务建设示范。

培育优质旅游产品集群。按照调优存量、做强增量深化鸭绿江旅游供给优化，建设高 A 级景区集群、高星级酒店集群、高水平研学基地集群、高标准体育旅游集群、高品质创意文博集群、高品位乡村旅游集群、国家级夜经济消费集群、国际化会议会展集群、国际化游轮游艇集群等，形成观光、休闲、度假、研学、体育、会展、购物多功能集聚世界级精品景区。

专栏二：“纯美鸭绿江”界江旅游产品建设

1. 加强鸭绿江文化遗产保护利用，讲好新时代“鸭绿江故事”

借力省内外智库机构，深入开展以远古文化、长城文化、红色文化、民族文化、近现代文化等为重点的文化研究，摸清家底，促进融合创新，以博物馆、展览馆、文化广场、遗址公园等为载体，构建泛博物馆文化集群，讲好“鸭绿江故事”。

2. 完善道路服务体系，构建立体化游览服务

积极呼吁从省级层面推进鸭绿江国家旅游风景道建设，畅通道路、优化景观、完善配套、联动景区，形成集生态、交通、观景、游憩于一体的自驾游交通体系。完善骑行服务体系，在有条件的区段设置骑行道，配套服务驿站。优化鸭绿江水上游览系统，连通区域水上航道体系，形成水陆联动、

长短结合、差异发展的鸭绿江水上游览产品。

3. 策划实施一批优质文旅项目，持续升级鸭绿江旅游产品

优质文旅项目包括长城国家文化公园虎山段文旅融合项目、浪头港国际商贸旅游综合体项目、断桥-虎山长城创建国家 5A 级景区前期论证工作、太阳岛旅游度假村提升项目、月亮岛夜经济示范街区创建项目、夜游鸭绿江项目、鸭绿江口湿地观鸟园生态研学营地、鸭绿江国际水上运动基地等。

4. 深化“白通丹”旅游联盟合作，提升鸭绿江旅游品牌

发挥“白通丹”鸭绿江旅游联盟作用，在全国及东北亚地区，叫响“鸭绿江”旅游品牌。重点开展鸭绿江旅游品牌 VI 系统设计与推广项目、白通丹鸭绿江国际旅游节项目、白通丹鸭绿江国际公路自行车赛、鸭绿江边境旅游国际论坛。

（二）“中朝友谊风”边境旅游产品

发挥“大口岸”优势，立足东北亚国际边境贸易合作深入推进的有利环境，着力开展边境旅游试验区和中朝跨境旅游合作区申报、建设工作，巩固和发展丹东市赴朝旅游第一集散地地位，不断深化中朝旅游合作，扩大赴朝旅游市场吸引力和市场规模，推动东北亚入境旅游市场规模实现倍增。

完善边城风情体验产品。立足中朝友谊历史，整合中朝贸易合作、朝鲜劳务派遣、朝鲜民族文化、边城长城遗址等各类体现中朝历史渊源、现代交往的独特旅游资源，联动丹

东“三美”边境文化品牌建设，持续完善“中朝边境旅游打卡地”系统建设，对接现代旅游消费升级趋势，鼓励开发中朝风情场景式商业综合体、体验式景区景点、沉浸式主题展馆等大型文旅新业态产品，培育新兴网红打卡地。培育和壮大中朝风情旅游演艺产品，打造一场品牌化中朝友谊文化旅游演艺，鼓励专业演艺企业、团队开发各类文化演艺项目。优化朝鲜特色餐饮服务，开展朝鲜风味餐厅评选和挂牌工作，鼓励朝鲜民主主义人民共和国大型餐饮企业在丹东市开设连锁店，积极推进“中朝友谊文化宴”开发。推进“中朝友谊风”文创商品开发，开展“中朝友谊商店”挂牌行动，规范朝鲜商品销售渠道，鼓励朝鲜商品进入旅游“后备箱”工程商品名单。搭建中国与朝鲜民主主义人民共和国在文体艺术等方面的交流平台，鼓励中朝文化展览馆、三浓新村等企业开展中朝民间文化商业交流活动。

开发边境特色旅游产品。以边境旅游试验区和中朝跨境旅游合作区建设为抓手，发挥边民互市贸易蓬勃发展优势，大力发展边境商贸旅游，争取边境免税购物政策，将多个边民互市贸易区打造成旅游免税购物地。依托现有对朝口岸、黄金坪经济区、威化岛经济区，加强同朝鲜新义州等城市的商贸合作，出台多项便民通关措施，打造丹东市中朝自贸试验区，建设丹东市中朝口岸商贸城旅游区。

不断丰富赴朝旅游产品。积极推进形成中朝文化旅游常态化交流磋商机制，及时落实赴朝旅游最新政策，视朝鲜民

主义人民共和国文化旅游开放政策，不断丰富跨境联动旅游线路产品。优化、细化赴朝旅游运营企业服务水平，鼓励发展个性化、定制化赴朝旅游产品。

争取边境旅游政策创新。探索中朝跨境旅游合作区建设模式，扩大合作区规模。开拓入境旅游市场，争取 72 小时过境免签政策，将中朝边境游、赴朝游打造成丹东市拓展入境市场的城市名片。

专栏三：“中朝友谊风”边境旅游产品建设

边境旅游试验区申报工作、中朝文化展览馆提升项目、下露河高句丽印象旅游小镇、中朝友谊风情演艺培育项目、“中朝友谊风”文创商品开发项目、三浓新村、边民互市贸易区旅游化提升等。

（三）“热血英雄城”红色旅游产品

立足“抗美援朝”这一世界性“大事件”，用足用好“抗美援朝出征地”文化，挖掘和利用丹东市丰富的红色文化资源，着力打造“辽宁红色旅游第一市”。坚持政府引导与市场化运作相结合，走红色精品化道路；推动现有以参观型为主导的旅游业态向多业态组合转变，走红色体验化道路；促进点状开发向线路型联动发展，走红色一体化道路。

做优做强红色文化旅游项目，持续挖掘抗美援朝、东北抗联、甲午海战、新开岭战役等红色文化资源，通过提升一批、开发一批、储备一批构建红色文旅项目体系，夯实丹东市红色旅游发展基础。挖掘和响应青少年研学、党政军队培

训、文化科普休闲、时代怀旧体验等不同的红色旅游需求，不断创新优化旅游业态，关注年轻市场的新需要，以红色研学、红色演艺、红色户外、红色文创、红色旅居等为重点，策划一批红色旅游新产品，编制丹东市红色文化旅游创新发展项目招商手册，培育红色旅游创新增长动力。

策划一批精品化、主题化红色旅游线路，结合辽宁建党百年精品红色旅游线路设计，多城市联动开展省域红色旅游线路推介。完善丹东市红色旅游线路体系，对接散客旅游需求，策划形成丹东市红色旅游自驾游线、红色旅游骑行游线、红色旅游徒步游线、红色旅游水陆联动游线等产品，结合历史事件、传统节日，定期推出主题红色旅游线路产品。

大平台促进红色旅游振兴，组建红色培训管理办公室，专门负责对红色教育培训机构的管理、监督、检查等工作。统一机构准入、教材审查认定、教师资格认证、学员行为规范、纪念标识标志、教学质量监测、失信退出机制等管理标准，全程规范红色教育培训管理。筹建国有红色旅游投资运营企业，整合资源招商大项目、促进大整合，开发大市场。

专栏四：“热血英雄城”红色旅游产品建设

1. 建设四大红色旅游龙头项目

做大抗美援朝红色品牌，推进抗美援朝纪念馆创建国家5A级旅游景区前期工作；推广毛丰美“干”字精神红色品牌，提升大梨树生态农业观光旅游区，建设教育培训型旅游目的地；整合东北抗联红色品牌，推进丹东市域东北

抗联文化遗产整合开发，打造抗联足迹文化线路；培育甲午海战红色品牌，结合浪头港综合开发，依托丹东舰、致远舰复原模型、安东海关等资源，打造海疆、海战主题文化旅游综合体。

2. 策划丹东市红色旅游线路系统

编制丹东市红色旅游自由行服务手册、常态化主题纪念红色旅游线路策划与发布。

市域推荐线路：

抗美援朝纪念馆—鸭绿江断桥—志愿军公园—河口景区（国门、河口断桥、铁路抗美援朝博物馆）

天桥沟（抗联遗址）—青山沟（抗联遗址）

凤凰山（解放纪念塔）—凤城赛马三浓新村—蒲石河（红军洞抗联遗址）

蒲石河（红军洞抗联遗址）—新开岭战役纪念碑—天桥沟（抗联遗址）

区域联动线路：

主动融入辽宁红色旅游发展格局，推广和支撑“致敬最可爱的人之旅”“弘扬抗战精神之旅”“弘扬抗联精神之旅”“不忘初心教育之旅”“美丽乡村体验之旅”五条省域联动精品红色旅游线路产品。

“致敬最可爱的人之旅”——抗美援朝战争线路（沈阳抗美援朝烈士陵园—丹东抗美援朝纪念馆—中国人民志愿军空军地下指挥所旧址—鸭绿江断桥—青椅山机场）

“弘扬抗战精神之旅”——中国人民抗日战争线路(沈阳九一八历史博物馆-沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆-审判日本战犯特别军事法庭旧址陈列馆-三块石革命文物片区-战犯管理所旧址陈列馆-田庄台甲午海战遗址群-歼灭侵华日军古贺联队遗址-大鹿岛甲午海战旧址-苏军烈士陵园和苏军烈士纪念塔-黑岛甲午海战遗址)

“弘扬抗联精神之旅”——走东北抗联战争线路(沈阳九一八历史博物馆-北大营营房旧址-沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆-审判日本战犯特别军事法庭旧址陈列馆-三块石抗联遗址-东北抗日义勇军纪念馆-东北抗联史实陈列馆-抗联学院关门山基地-杨靖宇纪念馆-抗联第一路军西征会议遗址-宽甸四平乡政府)

“不忘初心教育之旅”——中国共产党在辽宁的早期活动线路(大连中华工学会旧址-关向应纪念馆-黄显声故居纪念馆-中共满洲省委旧址纪念馆-铁岭银冈书院-任国桢故居-中共沟帮子铁路支部纪念馆)

“美丽乡村体验之旅”——感受辽宁生态旅游线路(稻梦空间-花溪地温泉生态乐园-盛京驿站-本溪关门山森林公园-桓仁五女山城-丹东宽甸花脖山森林公园-天桥沟森林公园-大梨树村-獐岛村-东滩村)

3. 推进红色教育培训体系建设

建设和引进高规格教育培训机构。优化全市红色研学培训运营模式。政企合作，推进干部培训学院、军队培训

学院、党员培训学院、少年军校等教育培训基地落地建设。组建以党校教师、红色专家、优秀乡贤、革命英雄等为主体的丹东市红色教育讲师团队，开发现场教学、专题教学、访谈教学、互动教学等体验式红色教育培训课程体系。建立红色研学培训服务标准，引导各类服务机构标准化运营。

4. 构建红色教育培训发展平台

成立红色培训管理办公室、丹东市红色旅游公司。

二、升级特色化产品

（一）提升“燃情山水”生态休闲产品

“十四五”期间，落实重点生态功能区发展要求，实施绿色发展，充分发挥山水生态旅游资源优势，着力推进山地型景区生态化、复合化、联动化发展，提升生态旅游产品品质。促进“山水+风景”发展，寻找“丹东风景眼”，开展美景营销。促进“山水+户外”发展，着力推进山脊线连线，构建大户外旅游格局，融入特色抗联文化，打造红旅结合的山地穿越网络，依托江河水生态优势，推进滨水绿道系统建设。支持各类体育培训基地、户外运动基地、自驾房车营地、低空旅游基地建设。支持以市场化方式举办各类户外体育赛事。促进“山水+康养”发展，支持有条件的生态型旅游景区、生态乡村建设医养酒店、疗养中心、健康乡村。促进“山水+研学”发展，支持景区以生态多样性、自然灾害、生态农业、特色人文、野外生存等为内容，建设主题展馆、设计科普游径、策划研学课程。实施生态家园创建工程，生态旅

游发展区积极争取生态乡镇、生态文明示范区村、秀美示范乡村、国家生态旅游示范区、国家（省）级体育旅游、中医药健康旅游示范基地创建。

（二）完善“优泉活水”温泉休闲产品

“十四五”期间，积极引导温泉旅游从低层次粗放发展向高层次精准发展转变，从注重功能向注重文化转变，从旅游经济向产业经济转变。积极构建市场导向、类型丰富、结构合理的温泉产品供给，大力推进北黄海温泉小镇、恒通东北温泉小镇、宗裕温泉度假区等大型温泉建设和提升，促进温泉休闲、水上游乐、会议会展、养生养老、教育培训等多种功能复合，打造温泉旅游王牌。大力推进温泉酒店、温泉宾馆标准化建设，服务大众温泉消费需要，保证温泉旅游品质。促进“温泉+康养”融合发展，推进政企合作的健康服务体系建设，支持温泉康养社区运营服务创新，推进共享产权、分时度假等创新运营模式。着力培育一批小而精、小而美、小而专的温泉民宿。

（三）丰富“中国海角”海洋休闲产品

培育丹东市海洋旅游龙头产品，整合大鹿岛、獐岛旅游资源，“十四五”期间，完善两岛海上交通，按照省级旅游度假区标准整合提升两大景区，联合打造大鹿岛-獐岛旅游度假区。着力打造“中国海岸线北端起点”“中国贝都”等地标性建筑、景观，讲好海角故事。深化海洋旅游资源体验开发，发挥丹东市“海洋牧场”特色，着力推进“黑金海岸”

公共滩涂建设，推进海边渔家精品民宿体系建设，持续扩大东港海鲜美食品牌，推进海鲜市场、美食街区建设，做强东港海鲜文化节，开发海水养殖、出海捕鱼、滩涂采捕、沿海垂钓深度海洋体验产品。拓展区域合作发展，融入大连海岛旅游的“大长海”战略，共同构筑北黄海国际海岛旅游黄金走廊。

（四）开发“自然滋养”康养休闲产品

充分利用好丹东市“中国气候宜居市”“中国满药之都”等旅游形象名片，结合当地特色温泉、满药、森林、有机农产品等旅游资源，大力开发针对东北冬季中老年客群的“候鸟式”养老度假产品。推动养老产业与温泉度假融合发展。鼓励支持在温泉资源集中地区周边生态环境良好、交通便捷的地方发展“候鸟式”养老地产项目。培育一批以满药文化传播为主题，集康复理疗、养生保健、文化体验于一体的满药健康旅游示范产品。推进宽甸满药健康旅游产业示范园区建设，推动满药产业与旅游市场深度融合，在业态创新、机制改革、集群发展方面先行先试。深度盘活丹东市冬季闲置旅游资源，将丹东市打造成为东北地区冬季避寒康养度假游重要目的地。

（五）引进“欢乐丹东”游乐休闲产品

“十四五”期间，招商引进国内外知名的主题游乐产品开发商与运营商，结合丹东市独特的抗美援朝、中朝友谊、水生态文明等特色品牌资源，培育自主 IP，打造具有科普教

育性、互动参与性、沉浸体验性、游乐休闲性的大型主题公园，培育文创型旅游新势能。发挥东北亚合作平台优势，积极引进国内外品牌主题公园，如三丽鸥彩虹乐园、海贼王主题公园、乐天世界、欢乐谷、宋城、恒大童世界等。构建常态化旅游节庆活动系统，鼓励引进国内外知名的啤酒节、音乐节、灯光节、艺术节、美食节等活动。

（六）创新“雪岭冰城”冰雪休闲产品

贯彻“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，落实《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》，从产品供给、体验创新、服务配套、市场培育四方面发力，促进丹东市冰雪休闲旅游加速发展。加快完善全龄化冰雪休闲产品供给，满足不同客群冬季休闲娱乐需求。以天桥沟滑雪场、五龙山滑雪场为基础，推动建设集健身休闲、运动培训、文化体验为一体的滑雪旅游度假地；探索发展冰雪户外产品，支持有条件的生态景区与专业户外服务企业合作，开发雪山登山、攀冰、露营等冰雪户外体验线路；推广特色小火车冰雪观光产品，打造网红雪景观光列车；鼓励旅游乡村发展冰雪旅游，开展冬捕、冰钓、滑雪橇、滑爬犁、看冰灯、打陀螺、雪地摩托、雪地拔河、雪地足球等民间民俗冰雪娱乐活动；培育特色冰雪节会，以温泉康养和冰雪休闲为卖点，筹办以“赏雪山、泡温泉、戏冰雪、过大年”为主题的冬季旅游节庆。完善冰雪季旅游服务，推出《丹东市冬季旅游指南》，加强道路交通保障，强化安全救援服务支撑；加强东北冰雪旅游合作，

积极推动“滑遍东北”冬季旅游线路开发，融入东北冬季旅游体系。加强冰雪旅游市场培育，激活本地冰雪休闲市场活力，推进冰雪运动进校园、进社区活动。

（七）培育“畅享丹东”自驾休闲产品

顺应散客化市场需要，拓展丹东市自驾游、房车游市场，加快建立自驾车、旅居车服务系统。鼓励依托鸭绿江、凤凰山、北部山地、南部滨海、特色农业基地、温泉小镇等优势资源和成熟景区，加快培育高品质自驾车旅居车营地产品。开展自驾车旅居车营地等级评定工作，争创3C-5C营地品牌。完善旅游风景道建设，基于“田”字形旅游公路的总体布局，“十四五”期间，重点建设醉美边境风景道和山地联动风景道，提升部分道路等级，对接集散中心，完善自驾服务驿站、驻车观景台、智慧导览、标识等自驾游基础设施建设，按照国家级自驾旅游目的地标准打造高水平自驾景观廊道。结合旅游主题功能区和旅游风景道，策划四季自驾游线，结合乡村旅游点布局自驾服务设施，促进全域旅游发展。

专栏五：提升特色休闲产品供给

“燃情山水”生态休闲产品：天桥沟国家5A级景区创建项目、凤凰山国家5A级景区创建项目、暖河绿道、黄椅山火山森林公园提升项目、丹东枫叶风景道、凤上线观光火车、天华山景区提升项目、蒲石河森林公园提升项目、天锅古洞景区提升项目、抗联足迹文化线路、草河湿地公园、暖河西支湿地公园、大洋河生态旅游度假区、金沙谷生态运动旅游区提升、花脖山

山地户外营地、奇石峡漂流提升项目、鸿运谷漂流提升项目、五龙山景区提升项目等。

“优泉活水”温泉休闲产品：北黄海温泉小镇（续建）、恒通东北温泉水镇（续建）、宗裕温泉度假区提升项目、易汤温泉康养度假区、北国之春温泉度假项目、东汤温泉小镇提升项目、山东沟温泉综合开发项目、凤城市凤凰国际温泉康养小镇、北井子温泉文化旅游项目、十字街水韵康养度假村、温泉民宿培育工程。

“中国海角”海洋休闲产品：浪头港-獐岛-大鹿岛客运航线、鸭绿江口湿地观鸟园提升项目、中国海角湿地公园、辽宁沿海经济带一体化自驾体系、“黑金海岸”公共滩涂项目、海边渔家度假村提升项目、双峰岛海上牧场等。

“自然滋养”康养休闲产品：五龙背医疗康养中心、东软凤凰医养健康产业园、辽宁浩翔健康养老项目、金山健康生态城项目、北黄海温泉小镇（续建）、恒通东北温泉水镇（续建）、爱河生态公园、相遇北欧啤酒艺术小镇、五龙背温泉小镇、宽甸满药健康旅游产业示范园区、森林公园慢性呼吸道疾病生态氧疗中心试点建设、丹东“满药药膳”产品体系培育工程等。

“欢乐丹东”游乐休闲产品：丹东市滨海亲子水上乐园、丹东市“水文化”创意型文化场馆建设工程、青岛啤酒节等。

“雪岭冰城”冰雪休闲产品：凤凰山冰雪户外项目、凤上线雪景火车观光项目、天桥沟冰雪户外项目、天桥沟滑雪场提升项目、五龙山滑雪场提升项目、太阳岛戏雪乐园提升项目、

淮扬冰雪大世界提升项目、大梨树冰雪民俗节、大洋河玉龙湖冬捕民俗旅游节项目、暖河冬钓大赛项目、特色雪乡培育项目。

“畅享丹东”自驾休闲产品：醉美边境风景道、山地联动风景道、大城山汽车露营景区提升、中国国际房车旅游大会、绿江村自驾车露营地、宗裕温泉露营基地提升、凤凰山自驾车露营基地、水丰湖营地公园等。

三、丰富“旅游+”融合产品

（一）“旅游+城镇”旅游产品

充分发挥景城一体的城市特色，注重城市特色挖掘、展示和体验，构建“一城一馆，一城一景，一城一街，一城一味，一城一礼”特色产品，优化城市旅游产品供给。支持市区、宽甸城区、凤城城区、东港城区构建主客共享的城市旅游产品体系。支持有条件的城镇结合文化线路、山势水系、景观道路、城市公园等建设或升级改造健身绿道。鼓励开发特色鲜明的文化街区产品，积极推进历史文化街区保护和利用，提升文化旅游吸引力，支持利用历史建筑、废弃厂房等城市空间开发主题博物馆、小剧场、文创基地、特色民宿等城市消费新业态，鼓励现有商业街区改造升级，植入文化IP，促进文化、商业、旅游融合，形成城市文化旅游打卡地和城市消费新空间。着力推进以城市为重点的全域旅游服务设施建设，加快推进集散中心、咨询中心、旅游公交、标识系统等设施建设，确保旅游环境大提升。

（二）“旅游+乡村”旅游产品

“十四五”期间，着力推进乡村旅游跨越式发展，以“中国乡村康养旅游度假目的地”为乡村旅游发展总体定位，推进产区变景区、乡村变公园、劳作变体验、农房变客房、农民变股东发展，推进乡村成为旅游创新创业的新平台。立足丹东市丰富的森林、沟峪、河流、果园、养殖等特色优势资源，坚持农旅融合的发展理念，以乡村振兴建设为载体，融入“观、采、尝、学、耕、归、戏、养、憩、淘”农旅十大要素，着力打造沟域休闲步道、小水面景点、农业主题公园、田园大地风景、美丽休闲乡村等景区景点，培育一批天蓝、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村。大力培育一批主题农庄、乡村民宿、美学乡村新型乡村旅游经营主体，支持各类农业合作社、农业基地开发主题鲜明、体验丰富的主题农庄项目，支持村集体整合可利用土地资源，开发乡村民宿，支持有条件的乡村整合各类资金，开展旅游型乡村环境提升工作，打造美学乡村，引领丹东市乡村旅游升级。

（三）“旅游+工业”旅游产品

着力构建丹东市轻工业名城的工业发展新优势，创新推进工旅融合发展。充分利用以凤城老窖酒厂、光华酿造、丹东药业、孔雀表业、瑞沃尔柞蚕服装、辽宁(丹东)仪器仪表产业基地等为代表的工厂和园区，基于工业遗址、现代厂区、生产线等资源，开发工业遗址型景区、工厂观光线路，讲好创业故事，培育工业旅游代表性产品。支持老旧厂区改造利用旧厂址，依托工业厂区，挖掘工业文化，植入演艺、购物、

餐饮、民宿、文创、展览等业态，创新工业旅游产品。鼓励工业企业开发“丹东限定”旅游商品，开发体验式购物模式，丰富工业旅游购物体验。

（四）“旅游+体育”旅游产品

“十四五”期间，促进旅游与体育赛事融合发展，对接鸭绿江国际马拉松赛、丹东毽球赛、鸭绿江冬泳等传统赛事品牌，发挥运动户外服装产业优势，政府与运动装备企业合作，培育赛艇、定向运动、垂钓、山地户外、汽车越野等新的赛事品牌，发展体育赛事经济，开发赛事旅游产品。促进旅游与全民健身建设融合发展，推进公共体育服务与公共旅游服务协调建设，顺应居民体育生活需求升级，将文化、体育、旅游功能复合的绿道系统、登山步道、公共露营地等设施纳入提供公共事业项目范围。促进旅游与体育培训产业融合发展，通过体育教育培训机构与旅游企业、旅游景区、体育基地合作，开发面向各个年龄人群体育研学旅游项目，在一定时间内，发掘体育潜能，提高游客特定体育项目水平。促进旅游与特色体育项目融合发展，挖掘丹东市特色民族体育运动、毽球运动，开发形成体育竞技演艺项目、特色体育文化体验项目等新产品、新业态，与旅游景区、节赛活动合作，丰富旅游体验。

专栏六：“旅游+”融合产品供给

“旅游+城镇”旅游产品：“锦元线”健身步道延伸项目、九纬路历史文化街区项目、十纬路城市风貌提升项目、七经街

红色文化街区项目、高丽街提升项目、朝韩风情一条街提升项目、凤凰古街提升项目、天河湾商业街项目、安东古镇项目、丹东市全域旅游集散中心、凤城旅游集散中心、宽甸旅游集散中心、东港旅游集散中心、元宝区柞蚕文化博物馆、张闻天故居展览馆、凤城市柞蚕博物馆、东港稻作博物馆、宽甸博物馆提升项目、孤山历史文化特色小镇、安东城市印象文旅融合项目等。

“旅游+乡村”旅游产品：青山沟省级旅游度假区创建项目、凤城大梨树定向运动特色体育小镇、北井子稻海花香田园综合体、东港草莓国家农业公园、北国之春田园综合体、马市岛田园综合体、龙王庙锡伯族文化旅游小镇、鸡冠山七彩柞蚕农业公园、台头子村农家乐集群提升项目、下露河朝鲜族风情村、浑江村精品民宿集群、绿江村精品民宿集群、河口桃花谷精品民宿集群、赛马红色文化小镇、合隆满族民俗风情小镇、圣野果业采摘乐园、双山葫芦生态文化园、大黄鸭农业生态园提升项目、心海生态园提升项目、黑沟山水乐活小镇、前阳仙女湖度假区、李园民宿、九花沟生态园、龙栖谷快乐农庄等。

“旅游+工业”旅游产品：凤城老窖白酒文化旅游区、光华酿造工业旅游景区、满药小镇（满药园）、孔雀表业观光工厂项目、希悦观光工厂项目、亿林景泰蓝工艺坊项目、王老吉观光工厂项目、百岁山观光工厂项目、大寨核桃露观光工厂项目、前阳户外服饰工业旅游项目、丹东五一八内燃机观光工厂项目、丹东限定旅游商品开发工程等。

“旅游+体育”旅游产品：暖河绿道、大洋河绿道、沙里寨体育小镇、鸭绿江国际水上运动基地等。

四、推出新业态产品

瞄准生态康养休闲需求打造温泉营地旅游产品。依托生态气候、品质温泉资源优势，对接大众追求自然、差异化体验的需求，将生态环境、户外温泉、主题露营结合，在最小生态干预的建设理念下，以温泉营地产品补充生态度假、温泉康养、露营户外产品体系。

瞄准文化深度体验需求引入虚拟体验旅游产品。推进旅游产品科技化升级，利用先进的虚拟现实技术，提升红色文化、朝鲜文化等特色文化的体验性。鼓励重点景区开发虚拟旅游产品，优化目标市场游前体验，促进景区产品传播。推进各类展馆引入新技术，优化文化展示、参与体验过程，建设一批高科技文博展馆。支持基于抗美援朝文化、抗联文化等资源，开发VR主题公园，为红色旅游发展注入新的活力。鼓励利用AR技术，将文化遗址、自然生态与虚拟内容结合，提升观光旅游的体验性和参与性。

瞄准轻户外需求推出野钓基地旅游产品。利用丹东市江、河、湖、海俱全的水资源独特优势，对接垂钓市场专业化、休闲化、年轻化发展趋势，积极培育“鸭绿江-北黄海野钓胜地”特色户外休闲品牌，加快完善鸭绿江野钓、北黄海野钓、野钓基地、野钓赛事、野钓用具等业态发展，促进“垂钓+”发展，打造集专业野钓、户外休闲、康养度假等多功

能为一体的野钓基地。

瞄准美食需求推出鲜食体验旅游产品。凸显丹东市丰饶物产资源，培育以“新鲜”为卖点的美食旅游体系，推出鲜食稻米、鲜食蔬果、鲜食山珍、鲜食河鲜、鲜食海鲜等特色美食，结合旅游景区、度假区、休闲农庄、露营地、旅游乡村等景区，鼓励建设生态餐厅、体验厨房、农家餐厅等业态，推出食材采摘/采购、烹饪体验、美食享用等为一体的体验式餐饮服务。结合各类旅游节庆创意美食体验活动，推出“时期限定”美食产品。策划美食旅游线路，不断提升丹东市美食旅游品牌吸引力。

专栏七：培育旅游新业态产品

温泉营地旅游产品：东汤温泉营地、金山温泉营地、五龙背温泉营地、宽甸温泉营地、北井子温泉营地等。

虚拟体验旅游产品：断桥虚拟旅游产品、“跨过鸭绿江”AR互动旅游产品、博物馆智慧化提升工程等。

野钓基地旅游产品：水丰湖野钓基地、绿江野钓基地、北黄海海上野钓定制旅游项目、獐岛海钓基地、大洋河野钓基地、草河野钓基地、北黄海国际垂钓大赛等。

鲜食体验旅游产品：大鹿岛-獐岛海鲜厨房、东港稻米文化节、大梨树农民丰收节、大梨树葡萄节、东港海鲜节、河口桃花节江鱼宴等。

第六章 推动文旅融合发展

一、加强遗址保护，夯实文旅融合基础

加大力度推进文物保护基础工程，开展一批市级以上重点文物保护“三防”工程、修缮及抢险项目。以项目管理和建设为载体，正确处理经济社会发展与文化遗产保护的关系，加大文化遗产保护利用力度，致力于“留得住历史，记得住乡愁”，让文化遗产活起来、动起来。贯彻落实国家文化和旅游部《长城国家文化公园重大工程建设方案》，加快推进长城国家文化公园（丹东段）重大项目建设，加快形成系统化、规范化的长城资源保护利用体系，培育文化旅游发展新热点。大力推进革命文物遗址保护利用工程，积极培育抗美援朝、抗日战争、解放战争、甲午海战等多个主题的红色旅游产品，形成一批传承红色基因、体现时代价值的文旅融合精品项目和线路，推进抗美援朝下河口公路断桥遗址、碉堡、岗哨修缮项目建设，积极整理、发掘泛七经街抗美援朝红色历史文化资源，启动相关调查、保护和利用工作，大力推进抗联遗址（遗迹）国家级革命文物保护片区遗址保护与开发利用，有序开展新开岭战役历史研究、考古、保护和利用工作，为文旅融合精品工程项目提供载体及物质基础。

二、活化文博资源，丰富博物馆旅游产品

顺应文旅融合时代潮流，充分发挥博物馆的文化桥梁纽带作用，深入推进“博物馆+旅游”创新发展。持续壮大和

充实丹东市博物馆体系，政府投入与社会资本合作，有序新建、改建和扩建综合性博物馆及专题博物馆，形成设施齐备、主题多样的博物馆体系，留住城市记忆。大力推进“博物馆+文创”发展，鼓励各类博物馆依托特色文化资源，开发文化创意产品。优化创新博物馆文化传播模式，持续推进“五好讲解员”培训工作，鼓励各类博物馆引进现代化科技展示手段，丰富文化资源展示形式，着力优化博物馆讲解系统建设，实现数字化讲解全覆盖。以人为本完善博物馆服务，针对儿童、青少年、老年人以及专业人士等不同客群提供差异化服务产品，不断创新展览、体验活动，叫响丹东市博物馆旅游品牌。

三、开展非遗传承，拓展创新保护路径

扎实做好全市非物质文化遗产保护工作，有序开展非遗挖掘、整理、申报、传承工作，逐步形成多方参与、创新传承的非物质文化遗产保护和利用工作体系。推进“非遗+文创”发展，发挥丹东市创业孵化基地平台作用，鼓励非物质文化遗产传承人和设计师入驻，引进文创产业运营商，为东北地区优秀非物质文化遗产项目商品化搭建服务平台，重点推进振兴柳编、满族荷包、景泰蓝珀晶画、宝玉石工艺品、柞蚕丝织品、手工布艺等一批非物质文化遗产项目商品化，评选优秀文创商品进入“后备箱”工程推介商品名录。推进非物质文化遗产项目进景区、进街区、进乡村工作，鼓励非物质文化遗产传承项目通过驻场演艺、体验工坊、体验购物

商店、非遗集市等形式融入旅游景区、特色街区、乡村旅游建设之中。推进非物质文化遗产生产性保护基地的旅游功能建设，以非物质文化遗产传习所为依托，培育一批集非物质文化遗产展示、传习、体验、研学、购物等功能为一体的非物质文化遗产旅游点。鼓励和支持旅行社不断创新开发非物质文化遗产主题研学和体验线路。开展非物质文化遗产文创旅游品牌建设，设计非遗文化旅游品牌 VI 系统，对非遗文创、非遗演艺、非遗景点、非遗店铺、非遗线路等产品进行统一品牌包装与推介。

四、创作文艺精品，壮大旅游演艺市场

着力提升现有国有院团创作生产水平，鼓励旅游企业开发大型旅游演艺产品，发挥艺术作品在新时代发展中铸魂赋能、坚定自信、文化弘扬的作用，创作和优化一批弘扬红色精神、中朝文化、民族文化的优秀旅游演艺项目，支持抗美援朝博物馆、凤凰山风景名胜区开发沉浸式旅游演艺项目，以各级文化宫、重点旅游景区为载体，形成常态化演艺产品。加强国有院团演艺剧目与特色旅游项目相衔接，通过门票+演出、酒店+演出等方式打包推广。

着力优化旅游演艺供给，推进业态模式创新，支持各类经营主体依托旅游景区、旅游乡村、商业街区、花园广场、老旧厂房、历史建筑、大型游船等拓展中小型旅游演艺空间，支持引入移动演出设备，开展“快闪”等演出形式。鼓励演艺经营主体结合历史文化、非遗演艺资源，发展主题化、场

景化、特色化、定制化的中小型旅游演艺项目。着力引进和培育演艺经营主体，提升旅游演艺项目在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发方面的专业化水平。

专栏八：推动文化和旅游融合发展

1. 长城国家文化公园（丹东段）建设工程

保护传承工程：东北亚边疆历史文化博物馆建设工程，“宽甸六堡”展览馆建设工程，爱阳城历史陈列馆建设及展陈工程，长城-明长城-虎山段--1段、2段修缮工程，长城-明长城-虎山段-孤顶烽火台修缮、展示和保护建设工程，长城-明长城-虎山段-江沿台堡展示利用工程，长城-明长城-赫甸城西城墙、南城牆和瓮城修缮、展示及保护性设施建设工程，长城-明长城-凤城段-头台子长城及沿线烽火台修缮及展示利用工程，长城-明长城-爱阳城城址保护与展示工程，长城-明长城-宽甸段-老边墙长城保护、展示和保护性设施建设工程。

研究发掘工程：虎山长城文化艺术作品创作项目。

环境配套工程：暖河水上廊道特色景观线路建设项目、虎山长城游览步道廊道建设及环境整治工程、赫甸城城址旅游公共服务设施建设项目、爱阳城城址展示提升工程、孤山镇历史文化名镇保护项目。

2. 革命文物遗址保护利用工程

持续推进革命文物遗址基础性保护工作，积极申报革命文物类全国爱国主义教育示范基地和中共党史教育基地，挖

掘整理抗美援朝、抗日战争、解放战争、甲午海战四大主题革命文物遗址资源，培育一批新的红色旅游景区景点，策划推介一批专题红色旅游线路，推出丹东市红色旅游指南。

3. 博物馆旅游升级工程

东北亚边疆历史文化博物馆建设工程、“宽甸六堡”展览馆建设工程、暖阳城历史陈列馆建设及展陈工程、满族医药博物馆提升工程。

4. 非物质文化遗产项目“三进”工程

重点推进安东老街非遗商品展销基地项目、凤凰古街非遗文化体验基地项目、高丽街文化旅游提升项目、大孤山生态文化旅游区非遗传承基地项目等。依托合隆满族乡、下露河朝鲜族乡、青山沟镇、龙王庙镇等民族民俗资源，培育非遗文化特色旅游村、旅游景区。

5. 精品文化演艺创作工程

抗美援朝博物馆沉浸式旅游演艺项目、凤凰山沉浸式旅游演艺项目、《英雄儿女》旅游演艺提升项目、《八旗山水谣》旅游演艺提升项目、太阳岛中朝文化旅游演艺项目。

第七章 升级要素服务品质

一、餐饮服务

培育招牌宴。鼓励景区、旅游乡村等根据自身特色推出特色餐饮服务。培育凯旋宴、朝族宴、满族宴、渔家宴、农家宴、养生宴六大丹东市特色美食品种。编制丹东美食手绘地图，形成丹东名菜、名点、名吃、名宴名录。

评选招牌店。基于菜品地域文化代表性、餐饮企业知名度、消费者满意度、投诉处理情况、无重大环境、卫生、安全事故等要素，经过申报和评选，推出一批“丹东旅游餐饮服务质量品牌店”。对评选出的“丹东旅游餐饮服务质量品牌店”进行统一挂牌、重点推介、动态检查，形成经得起旅游者考验的特色餐饮服务单位。

建设招牌街。支持打造安东老街、高丽街、凤凰古街等美食街区品牌，引导培育东港海鲜排档一条街、宽甸山珍野味一条街，形成省内外知名的美食街区。

策划招牌节。做强东港海鲜文化节，充实现有旅游节庆中的美食休闲产品，筹办一场冬季美食节庆活动，推介丹东市四季鲜食。重点策划和举办东港海鲜文化节、丹东宽甸河口桃花节之江鱼美食汇、丹东宽甸青山沟满族非遗文化节之满家千桌宴、丹东市朝鲜族饮食文化节、丹东市冰雪温泉节之冬补美食汇等节庆活动。

二、住宿服务

坚持“高端酒店品牌化、度假酒店精品化、特色民宿主题化、乡村农家标准化”，引导推动丹东市酒店住宿业由中心城区向景区度假村、旅游小镇、乡村民宿、自驾营地转移。对接旅游住宿需求升级，调整丹东市目前酒店住宿业类型结构，鼓励五星级酒店、国际连锁酒店进驻丹东市；提升乡村住宿品质，培育高端乡村民宿规模；对接自驾旅游需求，加强自驾车旅居车营地布局。

三、游览服务

评选和打造丹东市旅游打卡系统，推进“传统观光旅游”向“打卡式+立体化+有情怀”的打卡点、摄影点系统转变，发现丹东市最美风景。

形成一批丹东市“风景符号”，构建边境风景打卡点、英雄印记打卡点、花样年华打卡点、枫韵如火打卡点、乡村美宿打卡点等风景点系统，开展网络美景营销，丰富丹东市的辨识符号。结合打卡点系统增设和改造摄影场景景观，形成一批可欣赏、可拍照、有功能的建筑、景观设施，促进丹东市风景符号的自主传播。

专栏九：旅游打卡点系统建设

边境风景打卡点推荐：河口国门、古楼子乡中朝陆上界碑、虎山长城、浑江口、中朝友谊桥、中朝鸭绿江公路大桥、国道331起点标识、中国海岸线北端起点、安东商埠历史博物馆等。

英雄印记打卡点推荐：蒲石河红军洞、天桥沟东北抗联遗址、青山沟抗联小路、辽东解放烈士纪念塔、鸭绿江断桥、抗

美援朝纪念馆、宽甸河口断桥、河口铁路抗美援朝博物馆、毛岸英纪念馆、大梨树“干”字广场等。

花样年华打卡点推荐：大孤山杏梅花、河口桃花、下露河川沟村映山红、锦江山樱花、大梨树梨花、绿江村油菜花、馨艺山庄牡丹花、丹东市区蔷薇花等。

枫韵如火打卡点推荐：凤凰山、蒲石河森林公园、天华山、天桥沟、百瀑峡、花脖山、大牛沟、青山沟、新丰村、白石砬子自然保护区、响水寺、帽盔山、五龙山、锦江山等。

乡村美宿打卡点推荐：海边渔家度假村、鹿羚庄清心小筑、栗子小院等。

四、购物服务

深入推进实施旅游“后备箱”工程，精心挖掘开发具有地方特色的名优旅游商品，联合包装、统一推介，以“小切口”撬动“大消费”，推动一二三产协同发展。在现有“后备箱”工程旅游商品的基础上，持续评选和优化丹东市优质旅游商品名录，实现商品名录动态管理。建设线上线下结合的“丹东好礼”购物平台，宣传推广“丹东好礼”线上商城和“丹东好礼”抖音直播销售平台。在各区、县（市）布局打造丹东市旅游“后备箱”工程产品展示中心、授权直营店、旅游“后备箱”集市等，将旅游“后备箱”产品推广至各旅游景区、重要交通节点和商超，突破产品销售的最后一公里。加强与旅行社合作，将丹东市旅游“后备箱”工程融入旅游线路设计之中，通过旅行社渠道向团队游客推介“丹东好礼”

线上商城。

促进文创旅游商品开发，不断充实“1950”品牌文创商品类型，筹办丹东市网络文创设计大赛，培育网红“爆品”。鼓励文博展馆、高A级景区自主研发体现自身特色的旅游纪念品。

五、娱乐服务

强化休闲娱乐服务业态的规划布局，为外来旅游者提供内容丰富的休闲娱乐活动选择。完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。

推进“灯火街区+月光步道+夜游线路”建设。开展夜经济提升工作，规划每个区、县（市）培育一条夜游主题街区、一条月光游步道、一批夜游景点、场馆。全面提升丹东市休闲娱乐服务水平，争取引入国内外品牌性主题游乐园区，着力培育具有丹东市文化特色主题公园项目。策划打造全市联动的冰雪温泉旅游节，推出冰雪展览、冰雪乐园、冰雪赛事、冰雪光影、冰雪营地、冰雪餐饮等特色活动，彰显冰雪游乐品牌。

六、旅行社服务

主动适应和发现“疫情常态化”环境下旅游消费需求新变化、新趋势，引导旅行社拓展服务场景、培育私域流量、发展高端定制。推进“旅行社+后备箱工程”发展，鼓励旅

行社成为丹东市文旅商品的渠道商。鼓励本地旅行社发挥自身优势，建立微博、微信、抖音等公众号，吸引流量，自主策划、开发、推广旅游产品。鼓励旅行时开展定制游业务，培育专项旅游竞争优势，逐步扩大旅游市场客群。

第八章 构建旅游公共服务体系

深入落实推进“国际休闲旅居目的地”建设，对接国家全域旅游示范区建设要求，按照“贯彻标准，彰显特色，以人为本”的基本原则，支持凤城市、宽甸县、东港市按照国家级全域旅游示范区验收标准，其他地区按照省级全域旅游示范区标准进行公共服务设施系统化建设提升，整合协调交通、林草、城建、环保、路政、通信等各部门项目，系统化完善全域旅游公共服务体系。

一、交通优化计划

构建丹东市旅游大交通优势，在现有国内航线的基础上加密丹东-北京、丹东-扬州-重庆等重要客源地航班航线，强化旅游包机业务，促进目标市场潜在客源转化。协调推进丹东-青岛-西安、丹东-威海-温州等一批国内重要城市航线与丹东-平壤、丹东-首尔、丹东-东京等东北亚重点城市国际航线或旅游包机开通，拓展中远程市场。积极对接辽宁省通用航空战略部署，开展丹东振安瀚星、东港大孤山、凤城、青椅山4座通用机场项目前期工作。

协调推进丹通客运专线建设，加快构建以沈大快速铁路、沈丹客专、丹通客专为骨架的高铁交通网络。对接北京朝阳站，探索开发避暑季旅游包车业务，满足旺季交通需要。

持续优化丹东市全域高速公路网建设，打通本宽交通大通道，协调推进本溪到宽甸高速公路建设运营。争取“沈丹大”旅游金三角、东北东部经济带的国省道干线交通维护与扩容升级，加密区域交通联系。

二、旅游公路计划

有序推进丹东市旅游大环线建设。依托市域内国省干道基础，结合旅游项目现状和规划布局，构建以 G228、G331、S313、S204、S206 等为主的丹东市旅游大环线，协调推进东港-凤城省道建设，加快大环线闭合，同时，按照旅游风景道标准完善旅游公共服务配套。

加强自驾风景道建设。大力推进 G331 国道改造提升，争取虎山-绿江沿江旅游公路，夯实鸭绿江全域旅游发展轴线的道路基础。加强交通场站、高速公路、集散咨询中心与 A 级景区之间的交通联系。

三、集散咨询计划

加快落实集散咨询服务体系建设。构建布局合理、功能完善、特色突出的集散与咨询中心体系，规划一级旅游集散中心 1 个，二级旅游集散中心 3 个，咨询服务中心 9 个。建设或改造高速公路服务驿站，依托高速公路服务区、加油站、收费站等硬件设施建设，每个区县打造 1-2 处高速公路旅游

服务驿站。

四、直通车计划

推出旅游直通车服务体系，引领便捷丹东市旅游体验。以交通枢纽和集散中心体系为依托，重点建设丹东市旅游集散中心（丹东站）至抗美援朝纪念馆、鸭绿江断桥、虎山长城的旅游直通车；凤城市旅游集散中心至凤凰山风景名胜区、大梨树景区、东汤温泉的旅游直通车；宽甸县旅游集散中心至青山沟风景名胜区、天桥沟国家森林公园的旅游直通车；东港市旅游集散中心至獐岛码头、大鹿岛码头、北黄海温泉小镇、孤山镇的旅游直通车等。

五、自驾畅行计划

加快建设畅通便利的自驾车服务系统，适应自驾旅游时代需求。加强自驾车旅居车营地项目招商引资，到规划期末实现至少一座 4C 级以上自驾车旅居车营地开放运营。鼓励依托成熟景区、旅游乡村、旅游主通道沿线等地建设自驾车露营地项目，并与周边景区、乡村、生态环境融合，植入多种时尚休闲旅游业态。鼓励国内外知名汽车租赁企业加快丹东市布局，支持汽车租赁企业入驻旅游集散中心、旅游咨询服务中心，鼓励汽车共享经济新模式创新孵化。

六、特色交通计划

推进自驾风景廊道建设。主打边境牌，推进醉美边境风景道品牌崛起，对接 331 国道边境自驾发展，逐步完善自驾服务体系，植入标志性、互动化、可传播的边境景观观光休

憩节点，打造国家级风景廊道。

推进慢行绿道体系建设。有序推进丹东市城市绿道、暖河绿道、大洋河绿道建设，创新政企合作模式，构建绿道驿站系统布局。服务促进体育旅游发展，对接庞大的户外休闲客群，推进登山健身步道建设，开展抗联足迹文化线路项目前期论证工作，鼓励凤凰山风景名胜区、天桥沟国家森林公园、花脖山等山地型景区建设登山步道项目，推进构建户外登山步道网络。

推进水上风景廊道建设。整合丹东市丰富的江、河、海资源，以鸭绿江、黄海为重点提升通航能力。完善客运码头体系，开发水上公交，推进开通浪头港—断桥—太阳岛—河口客运航线、浪头港—獐岛—大鹿岛客运航线。升级水上观光游览项目，优化线路设计，丰富交通工具，形成江河海联动的水上游览产品体系。选择有条件的水上观光线路，开发水上夜游，重点论证和推进“夜游鸭绿江”之旅。

专栏十：水上风景廊道建设

乡村生态游线：串联浑江口、绿江村、鸭绿江、水丰水库，依托振江客运码头、水丰客运码头。采用竹筏漫游鸭绿江乡村风景。

界江两岸游线：串联河口景区、国门、铁路抗美援朝博物馆、清水铁路桥、清水工业区、朝鲜 315 巡逻艇部队、朝鲜女兵营、朝鲜高干疗养院、朝鲜清水郡育苗基地、抗美援朝暗堡旧址、朝鲜边防哨所、沙平桥等景点，依托河口客运

码头、太平湾客运码头。采用豪华游船、高速快艇游览鸭绿江边境风情。

城市风光游线：串联太阳岛、鸭绿江断桥等景点及城市风光，开发夜游项目，依托太阳岛客运码头、断桥客运码头、浪头客运码头。采用豪华游船、高速快艇游览鸭绿江两岸。

鸭绿江口游线：主要游览鸭绿江口，观赏江海分界线风光，依托大东港码头。采用高速快艇游览鸭绿江与北黄海分界线。

江海风光游线：串联浪头港、獐岛、大鹿岛等景点，依托浪头客运码头、獐岛码头、大鹿岛码头。采用主题游轮、高速快艇游览北黄海风光。

海河联动游线：串联大洋河、大洋河生态旅游度假区等景点，大洋河上可采用竹筏等水上慢行观光，利用观光游船实现大洋河与大鹿岛连接。

推进低空旅游系统建设。对接辽宁省通用航空布局，有序开展丹东振安瀚星、东港大孤山、凤城、青椅山4座通用机场项目前期工作。适度超前研究论证低空旅游项目开发工作，依托水丰湖区域、西北部山地区域山水生态资源，研究论证低空观光、医疗救援、飞行培训、极限运动等功能业态市场前景。

七、旅游标识计划

开展旅游标识标牌摸排检查工作。组织开展全市旅游标识标牌统计检查工作，摸清标识标牌建设落实情况。组织旅

游专家、外语专业人员、旅游工作人员开展标识标牌标准化审核工作。对照相关标准，出具整改意见，落实整改工作。

落实重点区域旅游交通标识。按照相关标准，加快落实机场、火车站、高速公路、客运港口、客运码头、城市入口等重点区域的旅游交通指示牌规范和整改工作。重视行政区交界区域旅游交通指示牌建设，避免出现标识死角。督促宽甸、凤城、东港等全域旅游示范区创建单位，凤凰山风景名胜区、天桥沟国家森林公园等国家AAAAA级旅游景区加快落实标识系统建设工作。

八、厕所革命计划

按照“属地管理”原则，实施辖区公厕升级改造和建设工作。“十四五”期间，新建改建旅游厕所不少于300座。

将厕所革命计划纳入城乡、景区、公园、公路、车站、码头等规划。每年制定年度厕所革命计划并进行公示，广泛听取大众意见，切实解决居民和游客的如厕需求。

实施厕所革命标准化，对全市新创建的A级旅游景区明确要求游客中心、游客集中区域等旅游厕所必须达到AAA级标准；乡村旅游景区（点）游客中心的旅游厕所必须达到AA级标准。在全市景区创建评定、年度复核中，实行旅游厕所不达标“一票否决”。

重点抓好旅游集散中心、A级景区、旅游度假区的旅游厕所建设，起好示范带动作用。结合全域旅游发展实际，逐步向乡村旅游聚集区、绿道登山道、文化旅游产业园区、博

物馆、公共文化活动场所、旅游干环线延伸等重点区域延伸。

探索旅游厕所功能拓展，鼓励景区、度假区、乡村旅游聚集区将观景台、图书阅览、休憩、咨询服务、应急救援等功能融入到旅游厕所，让旅游厕所成为靓丽的风景。

鼓励将旅游厕所作为传播地域文化的载体，将凤凰山风景名胜唐文化、边城文化，天桥沟国家森林公园人参文化、抗联文化，青山沟旅游度假区满族文化等植入旅游厕所，进行整体规划设计。

第九章 加强旅游品牌建设

一、完善品牌体系

（一）更新旅游形象品牌

在“鸭绿江畔·灵秀丹东”、“山海江田·灵秀丹东”形象基础上，适时推出“鸭绿江畔·英雄丹东”的全新品牌形象，强化品牌效应。

为进一步提升丹东市城市总体品牌形象，促进丹东市在“十四五”期间从“冷热分明”逐步迈向“多点开花”，形成主题鲜明、覆盖全面的品牌营销体系。将边境、红色、生态、温泉、江海、乡村这六大主题旅游产品作为“鸭绿江畔·英雄丹东”全新品牌形象所衍生出的六个城市主题形象，针对每个主题形象在国内市场上展开对标专项市场的形象宣传，构建起“英雄丹东”品牌营销体系。同时在丹东市各大景区景点、交通站点、旅游巴士和公路沿线等地设立丹东市品牌形象项目宣传标识、文化景观等，进一步从视觉上丰富拓展现有旅游品牌内涵，打造深入人心的丹东记忆。

同时，促进全市旅游形象口号形成体系合力，不断扩大全市旅游品牌影响力。支持各县市持续打造“山水凤城·养生福地”（凤城），“鸭绿江畔·仙境宽甸”（宽甸），“海角东港·海鲜王国”（东港）品牌形象。

（二）做优旅游服务品牌

1. 打造诚信旅游品牌

旅游市场主体和从业人员应将诚信作为服务的基本理念和自觉行为，不断提升企业诚信口碑。加强对丹东市旅游协会的行业管理，充分发挥协会作用，完善行规行约，组织开展行业诚信建设、质量评议等活动，促进行业规范诚信经营。

增强诚信服务意识，改善旅游服务行为。构建诚信旅游体系，净化市场经营氛围，建立旅游业诚信红黑榜发布制度，建立丹东市旅游经营单位、导游、领队人员和游客失信行为数据库，依托“丹东旅游政务网”等信用信息平台公示，对旅游不文明行为，建立游客和旅游从业人员的“旅游不文明行为记录”信息通报机制。丹东市旅游企业要坚持诚信经营，加强自律，主动践行“游客为本、服务至诚”的行业核心价值观，推进旅游诚信体系建设。

2. 树立安全旅游品牌

旅游企业要提高交通安全、消防安全、食品卫生安全意识。要提高旅游安全管理及应对旅游突发事件的能力，切实保障旅游者的人身、财产安全。建立餐饮诚信经营机制，创建餐饮服务食品安全示范、餐饮企业技术标准联盟。依照“限量、预约、错峰”要求确保实现安全、平稳、有序运营。做好安全突发事件应急措施和处置流程预案。加强清洁消毒和垃圾分类处理。引导游客讲究卫生、拒绝野味、理性消费，树立文明、健康、绿色旅游新风尚。在重要游览点、观景平台、交通接驳点、狭窄通道、购票餐饮等容易形成游客拥堵

的区域，采取有针对性的措施，加强疏导，指导游客做好安全防护。深入开展明查暗访、节假日期间常态化安全生产巡查，对重点问题和隐患盯住不放、一抓到底。开展旅游企业安全培训活动，增强旅游企业安全生产意识。充分利用各类新闻媒体，加大安全生产宣传力度，广泛宣传安全生产知识和用电、用气、消防、森林防火、地质灾害、有限空间、道路交通等安全常识。

3. 推出优质服务品牌

提升旅游景区、旅行社的服务水平，优化旅游住宿服务，规范在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系。提高文化场馆讲解员业务水平，提高住宿业接待人员服务水平，全面促进传承和弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的窗口形象的提升。提高服务质量，构建合理透明价格体系，营造良好旅游氛围；要切实做好投诉处理工作，及时预见和发现问题，畅通投诉渠道，提高投诉处理效率。设置丹东市旅游业红黑榜，倡导旅游从业者优化服务意识。

二、明确市场定位

以国内旅游市场、近中程旅游市场为主，积极融入“一带一路”、东北振兴国家战略，锁定目标客源，寻求市场机遇。按照“保基础、迎自驾”及“拓展中高端、中远端”的市场定位的市场战略，将区域旅游市场定位如下：

基础市场：辽宁本省市场

核心市场：东北市场及京津冀市场

拓展市场：长三角、成渝地区、粤港澳大湾区、长江中游城市群等高铁民航连通地区；日、韩、朝、俄、蒙国际友好城市及航线通达地区

机会市场：全国其他重点城市群、欧美市场

三、搭建营销平台

通过搭建具有高专业性、高标准性和高关联性的城市旅游形象平台，促进各专项策略的有效实施，进而取得丹东市旅游整体形象更富效率、更高知名度的营销成果。

成立丹东市旅游推广合作平台。强化部门联动、政企联动，整合宣传、外事、商务等对外交流资源，合力构建丹东市文旅形象推广平台，探索文旅大融合背景下市域范围内的联合营销推广机制。积极融入辽宁省乃至东北地区的旅游营销推广体系，实现区域旅游产品、精品线路联合营销。

创新数字化营销平台。围绕丹东市旅游品牌形象建设，与各有关部门、营销机构、媒体、旅游供应商、旅游协会深度合作，搭建旅游品牌形象全面展示、旅游产品全面覆盖、各大网络自媒体平台全面接入的线上一体化营销平台。建立针对优质营销咨询服务的平台数据共享机制，规范数据资源共享路径，提升数据全面共享效能。

完善市场化平台合作机制。与国内大型旅游企业建立战略合作伙伴关系，支持区域内优势旅游企业跨区域强强联合，打造跨区域大型旅游集团。深化与国内知名的营销机构、媒

体、OTA 平台、旅行服务商及旅游协会的战略合作，推进丹东市旅游品牌形象全面提升。

四、整合营销策略

树立大宣传、大营销、大推介理念，进一步拓展丹东市旅游现有品牌内涵，明确宣传重点，提升旅游品牌市场竞争力。统筹城市对外宣传资源，通过“政企联手、部门联合、区域联盟、上下联动”的形式，综合运用传统媒体和网络新媒体、新技术，多渠道全方位强化国内外旅游目的地形象宣传，讲好“丹东故事”。

1. 全市场营销

国内市场营销。针对观光客群主要为东北地区、京津冀、长三角等近程及国内发达地区潜在市场，重点推介鸭绿江中朝边境风情、抗美援朝红色记忆、生态山水、滨海休闲、民族风情等主题产品。针对休闲客群主要为省内与高铁沿线等近程市场，重点推介温泉度假、滨海休闲、森林康养、满药养生等主题产品。针对冬季东北地区中老年客群，重点推介温泉康养、中医药养生等“候鸟式”度假产品。针对红色教育研学与党政培训客群，重点推介抗美援朝、甲午海战、东北抗联等红色记忆主题产品。针对夏季华北地区避暑客群，重点推介山地漂流、森林营地、滨海度假等主题产品。针对自驾旅游客群，重点推介边境自驾、枫景公路等公路自驾旅游产品。

入境市场营销。围绕鸭绿江一线中朝边境这一世界级的

旅游名片，重点针对韩国、日本、港澳台地区市场，开发无需朝鲜签证，即可近距离探秘朝鲜的旅游产品。采取旅游目的地电视广播、户外广告、国际旅行社推介、全网络宣传、境外旅游企业宣传等多种方式进行组合营销。

2. 全媒体营销

一是创新营销方式，推进以互联网为载体，线上旅游 OTA 和线下旅游企业融合互动，B2B 电商合作平台、B2C 产业营销平台、OTA 电商合作模式的建设。成立丹东市文旅融媒体中心，以搜索引擎、微博、微信、在线旅行商、线上线下平台、图片视频社交媒体平台、微电影推广、APP 服务、移动终端等为抓手，推进“互联网+”旅游营销宣传，形成全媒体营销网络。

二是完善传统媒体包括电视广播、报刊杂志、户外广告的宣传推广活动，加大全国投放量和推广度，对接北京朝阳-丹东高铁线路开通，加大高铁沿线旅游广告投放；挖掘国际传统媒体的合作机会，特别是港澳台、韩国、日本等主要入境客源市场的主流媒体，例如与 Lonely Planet 等国外旅游杂志、出版社合作，出版丹东市旅游系列书籍，扩大国际旅游市场。

3. 全节事营销

采取节庆营销、事件营销、产品营销三大方式，国际重大节事引爆，国内节事适时造势。传承传统旅游节庆，结合资源和产业优势，积极创新有重大影响力的节庆，以节聚流、

以节促建，促进节事品牌热起来、活起来，培育壮大丹东市旅游节事品牌。

做好节庆营销。持续办好鸭绿江国际旅游节、中国国际房车旅游大会、丹东国际红枫婚庆艺术节、大孤山杏梅花旅游节、宽甸河口桃花节、大梨树农民丰收节、东港海鲜文化节等区域节事活动，至 2025 年，打造 5 个重点节庆品牌，其中各县（市）区围绕优势资源，打造 1-2 个国内知名节事品牌。

做强事件营销。加强与国内会展机构、展览协会、赛事机构、全球上市公司合作，吸引更多高端会议会展、国际赛事活动落户丹东市，持续制造话题热点。结合当下国家战略机遇、丹东市主要产业和优势企业、丹东市特色文化与互联网热点趋势，举办网络大 V 丹东行、抗美援朝系列纪念、重走抗联路等系列活动。

做优产品营销，依托丹东市优质文旅产品，培育景区 IP、美食 IP、非遗 IP、演艺 IP、文博 IP 等，通过文旅 IP 打造，提升丹东市旅游产品营销能力。

专栏十一：加强旅游品牌建设

“鸭绿江畔·英雄丹东”主题宣传品设计与制作项目；媒体网络建设工程；品牌节庆培育工程；国际会展赛事培育工程；IP 体系培育工程。

第十章 扩大对外交流与合作

一、深化国内区域合作

（一）深耕东北东部区域合作

在东北东部绿色经济带建设的引导下，加强东北东部区域旅游资源的规划、开发利用合作，保障东北东部（12+2）区域旅游合作系统性、可持续性。推进东北东部区域旅游协同发展，构建东北东部区域旅游品牌，开发东北东部区域旅游精品线路，共同举办东北东部区域特色旅游节庆活动，互换共享区域旅游客源市场，实现区域合作互利共赢。

（二）推进辽宁沿海城市合作

强化辽宁沿海经济带城市合作，与沿海经济带城市签署合作协议，完善沿海经济带城市间的协同合作机制，以区域品牌为引领，以辽宁沿海经济带中心城市为牵动，以特色产品为吸引，构建重点客源市场合作共赢良好格局。

（三）深化区域旅游联盟合作

促进沿江沿海旅游有序对接，统筹海岸线自京津冀至鸭绿江河口，再溯源至鸭绿江河源一线的旅游区域合作，打造“顺江而下，沿海进京”“出关近海，逆江寻踪”双向精品旅游线路。深化东北东部城市旅游联盟、“白通丹”鸭绿江旅游联盟、方舟联盟、沈大丹黄金旅游联盟综合体等联盟合作，构建跨区域协同发展机制，在互联互通、市场开发、信息共享等领域形成合力；在旅游资源、产品、市场、信息等

层面强化合作交流。融入大连海岛旅游的“大长海”战略，共同构筑北黄海国际海岛旅游黄金走廊。打造鸭绿江、北黄海等精品旅游品牌，开发鸭绿江黄金游线、北黄海新干线、东北东部区域旅游精品线路等优质旅游线路，实现资源共享，互利共赢。

（四）加强丹东市对口合作

加强与扬州市旅游对口合作交流，搭建旅游合作促进平台，健全对口合作机制，在“项目建设、资源对接”等方面深入互动，促进资源、产品和服务的全面对接整合，扩大与扬州市旅游对口合作的成效，携手共进，实现互惠共赢。加强与扬州市旅游部门的交流与合作，持续召开“鸭绿江畔·美丽丹东”丹东-扬州对口合作旅游推介和投资洽谈会。加强与扬州市旅游企业间的合作，打造旅游标杆。开展旅游人才、就业、培训等方面交流合作。与扬州市共同打造城市间互联互通的节庆活动，丰富城市合作内涵。

（五）加强重点客源市场合作

加强与北京、南京、上海、广州、长春等重点客源市场合作。积极开展京津冀、长三角、珠三角等地区的旅游推介活动，实现区域联合，渠道互通、客源互送，促进“引客入丹”。充分利用航线开通、高铁开通等契机，举办丹东市旅游推介会，深入开拓重点客源市场。

二、拓展海外交流合作

（一）拓展海外交流平台

发挥作为“一带一路”战略规划中的重要节点城市的区位优势，加强与“一带一路”沿线重点国家的文化旅游交流与合作。加强与东北亚地区的国际旅游发展。借助国际在线辽宁频道平台，通过宣传软文、文旅局长视频专访推介等形式，宣传丹东市文旅资源。依托文旅部“欢乐春节”和辽宁省“辽宁日”“辽宁周”“辽宁文化周”平台，推出丹东市优秀文化艺术品牌走向国际舞台。参加亚洲旅游展、鸭绿江国际旅游展等，举办以鸭绿江国际旅游节为代表的重要的国际旅游节事活动，向世界展示丹东，让丹东走向世界。持续开展中韩、中朝等文化艺术交流活动。

（二）拓宽对外交流渠道

积极参与国家级、省级重大对外交流活动以及在辽重大主场外交活动，开展文化互鉴和旅游交流。参加各类国际旅游展会，宣传推介丹东市旅游形象。参加中国国际旅游交易会、北京国际旅游博览会、中国-东盟博览会旅游展、北京世界园艺博览会等大型国际旅游展会，通过搭建展台、发放宣传资料、现场交流、企业对接等方式加大对丹东市旅游资源和产品的宣传力度。承办大型国际旅游活动，扩大丹东市旅游影响力。发挥好丹东市文化和旅游单位在文化传播和国际旅游活动中的积极作用，引导从业人员及广大民众成为丹东市抗美援朝精神的生动讲述者、自觉传播者。

（三）巩固和扩大海外旅游客源市场

通过与互联网新媒体合作，积极开拓海外市场。与网易

辽宁合作，利用网易辽宁海外站资源，针对网易东京、首尔、莫斯科海外站投放丹东市旅游宣传软文，推介特色旅游产品和线路，开拓日、韩、俄旅游市场。

加快“一带一路”沿线国家和地区的客源市场开发，拓展东北亚国际客源市场。推出具有丝绸之路特色的国际精品文化旅游线路和文化旅游产品。通过文化吸引、商旅活动、修学研学、企业合作等方式吸引入境旅游者。继续深耕日、韩等重点传统海外客源市场，不断拓展欧美等新兴和潜在入境客源市场。

三、支持企业跨区合作

推进东北亚五国边境互市贸易发展，支持丹东市企业通过独资、合资、控股、参股等形式在境外兴办实体、设立分支机构，实现落地经营。优化文化和旅游国际贸易结构，加强高附加值的文化产品和高端设备及文化服务的出口，大力开拓入境旅游市场，鼓励与客源国旅游企业合作推出适应外国游客需求的旅游线路、旅游演艺及特色商品。指导企业抓住商机，规避风险开展国际交流合作。支持文化和旅游龙头企业与日韩等“一带一路”沿线国家、东北亚区域和地区合作伙伴共建产业园区、孵化和双创中心。加强丹东市企业在海外开展文化和旅游贸易与投资等活动的海外利益保护，做好出境游组团社组织中国公民赴境外旅游的海外权益保护。

第十一章 激发旅游消费潜力

一、优化旅游消费环境

（一）推出消费惠民措施

持续推广丹东旅游“一卡通”年票，拓展年票使用范围，促进跨城市互通建设，不断提升旅游惠民力度。继续深化国有景区门票优惠，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文旅消费季、消费月系列活动，开展数字文旅消费体验。利用文化产业专项资金对公众文化旅游消费进行补贴。研究制定“吃住行、娱购游”等各种组合的旅游优惠套餐，提升旅游产品吸引力，引导游客消费。面向景区、旅行社、影院、演艺场所、书店等推出消费券，拉动文旅消费。制定“旅游+交通”消费奖励措施。

（二）提高消费便捷程度

上线运行“智游丹东”文化和旅游公共服务平台。结合5G技术，强化智慧型景区建设，推广移动互联网新兴支付方式，提高文化和旅游消费场所电子支付便捷度。引导应用互联网售票、二维码验票。加强旅游景区、文化场馆及周边动态静态交通组织管理，盘活各类停车场地资源，增加停车位。旅游旺季适当增加出租车候车点、公交专线，延长地铁、公交等公共交通运营时间。

（三）提高消费安全程度

建立旅游安全救援救助机制和智慧旅游安全预警系统，

健全旅游安全风险监测、评估和预警制度。完善旅游保险建设，实施透明化、定制化的旅游保险，加强旅游保险宣传，开通区域旅游保险官方渠道。开展旅游景区风险排查工作，研究制定天桥沟国家森林公园、黄椅山省级地质公园、凤凰山风景名胜区等重点旅游景区山洪灾害、地质灾害、气象灾害等风险目录。加强旅游景区、文化街区、商圈的安全配套设施建设，提高安全应急管理，强化商品质量，食品安全，投诉监管，营造安全、放心的消费环境。

二、推进消费试点建设

推进文化旅游消费试点建设，积极打造省级文化消费试点市，创建辽宁沿海经济带和东北亚地区消费中心城市。将新安步行街、安东老街、高丽街、女人街、韩国街等特色街区，打造成消费示范商业街。培育九纬路历史文化街区、朝韩一条街夜市、安东老街夜市、万达金街夜市、欧尚广场夜市、体育馆夜市、御景苑民俗风情一条街夜市等特色精品夜市，提高夜间消费便利度和活跃度，繁荣特色商业街区，打造特色“夜经济”。组织开展鸭绿江国际旅游节、朝鲜族辣白菜节、宽甸河口桃花节、东港海鲜节、鸟语花香游东港、宽甸枫叶节、大梨树采摘节、凤凰山登山节、蒲石河枫叶节、东汤温泉节、沙里寨沙滩足球节、冰雪节等特色节庆活动。培育“夜游鸭绿江”夜间文旅消费街区，引导广大游客在旅游消费中感悟文化、陶冶情操，弘扬文明旅游消费新风尚。

第十二章 加强保障体系建设

一、完善治理体系

（一）健全统筹协调机制

明确和落实丹东市委、市政府的统筹领导作用，从区域发展战略全局出发，把推进旅游作为地方经济社会发展的重要抓手，统一规划、统筹部署、整合资源、协调行动，形成推动全域旅游发展合力。尽快成立丹东市全域旅游发展领导小组，建立党政领导挂帅、多部门参与的旅游综合协调机制，从全局推进旅游统一规划、统筹部署、整合资源、协调行动。建立联席会议制度，共同研究解决全域旅游发展中的重大问题。完善旅游行业自律机制，鼓励各类旅游行业协会建设，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息。

（二）落实政策保障体系

加强政府宏观引导和服务。探索行政区域旅游资源和要素整合。统筹完善旅游产业引导政策、区域政策、投资政策、消费政策、价格政策的政策体系。全面落实旅游饭店、餐饮企业与一般工业企业用水、用电、用气、用热同价政策。指导各区县（市）和市场主体切实用好投资、财政、税收、金融、社保等方面政策，打通政策落实最后一公里。

（三）加大旅游市场监管力度

加强重要节点、重点领域市场监管和暑期、黄金周、节

假日等旅游高峰期市场检查，切实维护消费者合法权益。整治旅游市场秩序，开展不合理低价游、在线旅游企业违法经营等专项整治。建立线上线下联动、高效便捷畅通的文化旅游投诉举报受理、处理、反馈机制。健全旅游投诉和服务质量监督机制，完善失信名单管理办法，推动实施信用分级分类监管，加强在线旅游企业监管，推广旅游购物“30天无理由退货”。

（四）建立督查和考核机制

强化规划督查管理。加强规划实施项目的动态管理和跟踪分析，对重要目标任务实时跟踪反馈；各区县（市）要落实专人负责信息统计报送工作，建立常态化督查机制。建立考核机制。开展规划年度跟踪监测制度，推进中期评估和末期全面评估。把旅游工作纳入政府年度考核指标体系，与政府目标管理挂钩。

（五）提升文化市场综合执法能力

以文化市场综合执法专业化、信息化建设为重要抓手，不断提高文化市场综合执法能力。推进执法培训、案卷评查、执法协作等方面综合执法的专业化建设。加强指挥平台、监管平台、设备装备、科技手段等方面综合执法的信息化建设。

（六）解决旅游治理“最后一公里”问题

进一步深化“放管服”改革，解决好“最先一公里”“中梗阻”和“最后一公里”问题，建立细化的落实机制和流程，以制度创新进一步明确政企行为的边界，用政府权力的“减

法”换取市场活力和创新力的“加法”。

二、强化要素保障

（一）强化多元资金要素支撑

拓宽融资渠道，落实财税政策。规范引导各类金融资本、社会资本投入文化产业和旅游产业。鼓励符合条件的文化和旅游企业上市。设立旅游产业发展专项资金，根据财政状况逐年增加；整合各部门资金，统筹管理使用，发挥各类财政专项资金、投资基金的引导和杠杆作用。创新投融资方式，通过 PPP 模式、BOT 模式，政府与相关企业在旅游、市政工程、交通等方面开展合作，争取财政支持；对有公众吸引力的各类项目，发起网络众筹，给予支持者一定的现金回报与体验优惠方式筹集资金。争取政策性补贴，积极向省文旅厅及国家文旅部等上级单位申请政策资金扶持，争取生态补偿，对生态康养等休闲旅游项目加大扶持力度；积极申请国家专项建设基金，重点支持红色旅游、江海旅游、边境旅游、温泉旅游、生态旅游、乡村旅游和新业态项目建设。完善“引客入丹”机制，提供奖励资金保障。

（二）强化文旅用地要素保障

积极衔接国土空间规划、海洋功能区划、基础设施规划，加强对文旅产业发展用地的政策支持，探索多种方式供应建设用地。鼓励文旅项目合理使用老旧厂房、工业腾退空间、闲置场馆、荒山、荒地、荒滩、荒岛等相关的用地政策。将重点建设的文旅项目优先纳入国土空间规划，优先保障文旅

发展规划中重点区域、重大项目的建设用地区和规划空间。支持企事业单位利用存量房车、土地资源发展旅游。探索乡村文旅项目用地的细化政策。探索利用农村集体经济建设用地发展文旅项目的操作办法。支持农村三荒地旅游项目的开发；利用点状供地等政策，创新土地开发利用形式。利用建设用地自办或以土地使用权入股、联营，在现有土地条件下实现土地的多样化利用；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标采购方式供应；鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。

（三）强化旅游招商服务保障

成立旅游招商小组，由市委、市政府分管领导任双组长，制定旅游招商工作的全年计划、激励政策、考核任务，召开旅游招商项目推进工作协调会，统筹、协调、推进重大招商引资项目。编制旅游招商手册，强化项目前期包装策划，健全投资引导目录，精准招商，积极组织招商团队参加各级旅游推介会，主动与有实力、有品牌、有理念的大集团、大企业对接洽谈；加强客商联系、建立客商名录库，优先强化本地资本；成立旅游项目招商评估机制，制定产业导向目录，强化旅游主管部门把关，保证旅游资源的最高效利用。完善政策及配套保障，以招商引资和规划项目的动态跟踪管理为重点，明确每个项目的责任单位、投资建设、政策扶持等情况，实时跟进招商项目，做好招商项目的落地运营与招商企业的长期配套服务。

（四）强化文旅人才要素保障

扶持院校与旅游企业、艺术院团、博物馆、考古发掘资质单位之间的联合培养，对管理复合型、高端专业型、操作应用型等不同类型的人才进行专业化培养。鼓励多种形式的文化和旅游人才交流。支持用人单位大力引进高端经营管理人才和创新创业人才。建立丹东市人才智库，以学界专家与业界精英为主体，定期协商议事，举办法学讲座、学术论坛，开展丹东市年度旅游战略研究，建设运营丹东市旅游智库综合传播平台，为丹东市旅游发展提供理论支撑与智力支撑。加强人才队伍建设，建立常态化的人才培养、技能培训和人才激励机制，通过招、引、育等多种途径来实现人才储备与更新。优化人才管理机制，建立健全旅游人才资源统计体系和旅游人才评价体系；鼓励各类旅游企业在丹东市落地。建设乡村旅游创业创客基地，设立人才生活津贴、人才子女境内自主择校优惠、培训补贴等政策，引进一批乡村旅游创客人才。

三、优化规划标准

构建“多规对接、多规融合、多规合一”旅游规划体系。不断推进旅游规划符合国土空间规划，与城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划相互协调。重点加强旅游新业态和产业融合类旅游服务标准的制定修订工作，对照国际先进标准，依据国标，修订和完善地方旅游服务标准。加大旅游服务标准的宣传贯彻和实施力度。实施旅游饭店星级评定，

启动旅游民宿等级评定。推进规划创新，强化对非标住宿、非星餐馆的支持力度。

四、规范综合管理

（一）加强综合执法建设

推广“1+3+N”旅游综合执法模式，通过旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局及其他联合执法机构，解决旅游治安、旅游群发性突发性事件、旅游消费投诉案件等方面存在的问题，通过标本兼治营造良好旅游环境，保护企业及游客合法权益，让广大游客游得省心、游得放心、游得开心。

（二）健全危机预警机制

建立健全应对突发旅游危机事件的应急机制与预案，依托数字旅游平台建立预警系统，及时响应，提高旅游紧急救援和事故应急处理能力，维护旅游发展稳定。

（三）强化安全管理机制

加强旅游安全预防和保险体系，与公安、卫生、保险公司和旅游企业等相关部门和单位联合组成“旅游安全紧急救援中心”，具体负责组织实施安全救援工作和善后处理等工作。积极与各保险公司合作，共同完善旅游保险体系。建立旅游安全管理责任制，与滑雪、索道、游船游艇、水上运动等具有一定危险的旅游项目签订《年度旅游安全责任书》，设置专门安全防护人员，负责景区的日常防护运作。

五、发展智慧旅游

全面启动“丹东市智慧旅游 166”工程建设，“十四五”

期间，大力推进智慧旅游赶超行动，规划期末达到国内领先水平。

（一）建设“一个中心”

推进落实丹东市智慧旅游大数据平台即旅游产业运行监测及应急指挥平台建设，构建由游客信息数据库、旅游资源信息库、产业经济数据库、诚信管理数据库、市场营销信息库、舆情监测信息库等组成的丹东市旅游信息基础数据库，协调交通、公安、气象等部门，与相关部门实现数据共享。构建旅游日常监管调度及安全应急联动指挥体系，推进旅游日常监管调度及应急指挥向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。

（二）搭建“六大平台”

智慧旅游公共服务平台。提升旅游电子政府平台建设，完善政务信息报送系统、旅游诚信平台、网上培训、网上咨询、旅游电子合同、监督投诉、旅游统计等系统的开发建设，规范政府的管理流程，提升政府服务质量。

智慧旅游产业运行监测平台。应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术，以行业数据为基础，整合气象、交通、公安等部门的部分数据，联通与各景区之间的监测信息，构建全市旅游业经济运行监测、协调联动体系，推进旅游运行监测向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。

智慧旅游目的地营销平台。加强旅游自媒体建设，培育私域流量，建立旅游网络平台合作，完善营销决策支持系统。

智慧旅游目的地体验平台。依托丹东市旅游集散中心，通过线上线下的方式，利用 VR 虚拟体验、现代物联网、3D 影像、5G 移动信息等高新科技，让游客对丹东市的旅游品牌进行生动化和高直观性的体验。

智慧旅游行业管理平台。构建丹东市的智慧旅游管理平台，提供旅游景点的智慧营销、智慧导游、智慧导购、交易结算、智慧管理、信息资源管理等服务。

智慧旅游交易平台。持续推进“丹东好礼”小程序建设，丰富旅游产品供给，游客自行安排食、住、行、游、购、娱。

（三）推进“六类智慧旅游示范”

加快推进旅游电商、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧体验、智慧乡村六大智慧服务试点工作。到规划期末，实现 4A 级以上景区、省级以上旅游度假区、省级以上旅游重点村、4 星级以上酒店智慧旅游示范全覆盖。

专栏十二：智慧旅游管理建设

丹东市旅游大数据中心建设、智慧旅游六大平台建设、智慧旅游服务试点工程

六、加强旅游统计

加快落实丹东市旅游大数据中心建设，应用大数据、云计算、区块链等新技术、新手段，做好文化和旅游数据采集、统计和分析工作。优化数据采集、监测、分析、应用和报送的流程。持续开展游客满意度调查工作，掌握旅游市场一手资料。积极与通信服务商、银联等机构合作，强化旅游统计

大数据支撑。扩大旅游统计成果在资源开发、产品升级、需求预测、主客互动、消费体验、市场整治等方面的应用。